

**FUTURA**  
LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

*Ministero dell'Istruzione  
e del Merito*



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

**ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE**



**VALCERESIO**

Liceo Scientifico – Scienze Applicate  
Liceo delle Scienze Umane  
Istituto Tecnico Turismo

Istituto Tecnico Amministrazione, Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali  
Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici



Via Roma, 57 - 21050 Bisuschio (VA) - ☎ Tel. 0332856760 - 📠 Fax 0332474918



ISTITUTO STATALE  
ISTRUZIONE SUPERIORE (I.S.I.S.)  
"VALCERESIO" DI **BISUSCHIO**



[WWW.ISISBISUSCHIO.EDU.IT](http://WWW.ISISBISUSCHIO.EDU.IT)

**A.S. 2022/23**

Ordinamento PROFESSIONALE

**Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI**

**DOCUMENTO del 15 MAGGIO**

**DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**5 Sezione Q**

Approvato dal Consiglio di classe nel corso della seduta del 11/05/2023

## INDICE

### 1. PRESENTAZIONE DELL'INDIRIZZO DI STUDI E DELLA CLASSE

- 1.a) Docenti del Consiglio di Classe
- 1.b) Profilo della classe
- 1.c) Quadro orario
- 1.d) Storia del triennio conclusivo del corso di studi
- 1.e) Obiettivi trasversali raggiunti dalla classe, strategie attivate per il conseguimento degli obiettivi

### 2. OBIETTIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

- 2.a) Educativi e Comportamentali
- 2.b) Cognitivi e disciplinari

### 3. VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- 3.a) Criteri di verifica e di valutazione degli apprendimenti
- 3.b) Valutazione del comportamento
- 3.c) Criteri di valutazione e attribuzione del credito scolastico

### 4. Percorsi Didattici

- 4.a) Educazione Civica
- 4.b) UdA curriculari svolte
- 4.c) Percorsi inter/pluridisciplinari
- 4.d) Attività ampliamento offerta formativa
- 4.e) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- 4.f) Percorsi per le discipline non linguistiche veicolate in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL
- 4.g) Simulazioni di prima prova
- 4.h) Simulazioni di seconda prova
- 4.i) Simulazioni del colloquio
- 4.j) Altro

### 5. ATTIVITÀ DISCIPLINARI

	MATERIA	DOCENTE
5.a)	<b>IRC</b>	Antonini Ilaria
5.b)	<b>Matematica</b>	Viola Francesca
5.c)	<b>Tedesco</b>	Baglioni Mariangela
5.d)	<b>Diritto/Economia</b>	Cavallo Giulia
5.e)	<b>Educazione Civica</b>	Cavallo Giulia
5.f)	<b>Lingua e cultura inglese</b>	Serrago Mattia
5.g)	<b>Storia</b>	Carbone Eleonora
5.h)	<b>Tecniche di comunicazione</b>	Gligora Giuseppe
5.i)	<b>Lingua e letteratura italiana</b>	Tosi Tiziana
5.l)	<b>Lingua e cultura Francese</b>	Costa Laetitia
5.m)	<b>Scienze Motorie</b>	Palladino Daniele
5.n)	<b>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</b>	Passaro Roberto

### 6. SVOLGIMENTO PROVE D'ESAME (6.a) Prima prova scritta- 6.b) Seconda prova scritta- 6.c) Colloquio + griglia valutazione M.I.)

### 7. CONSIGLIO DI CLASSE CON FIRMA DEI DOCENTI

## 8. ALLEGATI

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE PER L'ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

**1. PRESENTAZIONE DELL'INDIRIZZO DI STUDI E DELLA CLASSE**

*Gli istituti professionali ridefiniti nel decreto di riordino "scuole territoriali dell'innovazione" si connotano per l'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento, considerati nella loro dimensione sistemica. In linea con le indicazioni dell'Unione europea e con la normativa sull'obbligo di istruzione, l'offerta formativa degli istituti professionali, rivista sotto il profilo didattico e organizzativo secondo il Regolamento n. 92 del 2018, ai sensi del D.Lgs n. 61 del 13/04/2017, si articola in un'area di istruzione generale comune a tutti i percorsi e in aree di indirizzo, in attuazione del processo di revisione dei percorsi dell'istruzione professionale.*

Il PECUP prevede il raggiungimento di una serie di risultati di apprendimento comuni a tutti gli indirizzi declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze - aventi l'obiettivo di far acquisire alle studentesse e agli studenti competenze generali, basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali. Il PECUP viene integrato da un Profilo di uscita per ciascuno degli 11 indirizzi, inteso come standard formativo in uscita dal percorso di studio, caratterizzato da un insieme di competenze valide e spendibili nei contesti lavorativi del settore economico-professionale correlato. Ad ogni Profilo di uscita sono associati i relativi risultati di apprendimento - declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze. Per ciascuno dei profili in uscita è stata individuata la correlazione con i codici ATECO (classificazione statistica ISTAT relativa alle attività economiche e alle professioni) e con i settori economico-professionali.

Il Diplomato dei Servizi Commerciali, secondo il PECUP, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in

contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni. L'indirizzo contiene nel proprio curriculum conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito imprenditoriale anche locale.

### 1.a DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° AN NO	4° AN NO	5° AN NO
Antonini Ilaria	IRC/Alternativa	x	x	x
Viola Francesca	Matematica			x
Baglioni Mariangela	Tedesco	x		x
Cavallo Giulia	Diritto e Economia		x	x
Cavallo Giulia	Educazione Civica		x	x
Serrago Mattia	Lingua e cultura inglese			x
Carbone Eleonora	Storia			x
Gligora Giuseppe	Tecniche di comunicazione	x	x	x
Tosi Tiziana	Lingua e letteratura italiana		x	x
Costa Laetitia	Lingua e cultura Francese			x
Palladino Daniele	Scienze Motorie			x
Passaro Roberto	Tecnica Professionale Commerciale			x

Calandrino Fabio	Sostegno			x
Pozzi Elisabetta	Sostegno			x

### 1.b PROFILO DELLA CLASSE

## 1.c QUADRO ORARIO

<b>Orario Nuovi Professionali</b>	Classe 1 <sup>^</sup> Commerciale	Classe 2 <sup>^</sup> Commerciale	Classe 3 <sup>^</sup> Commerciale	Classe 4 <sup>^</sup> Commerciale	Classe 5 <sup>^</sup> Commerciale
<b>AREA GENERALE</b>					
Italiano	3	3	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione/Alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Laboratorio Trattamento Testi / Informatica	3	3 di cui 1 con ITP	1		
Scienze della Terra biologia	1 compresente di Lab Tratt Testi	3			
Fisica	2 con ITP				
Francese	3	3	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	4	4	4
Tecnica Professionale Commerciale	6 di cui 3 con ITP	6 di cui 3 con ITP	8 di cui 3 con ITP	8 di cui 2 con ITP	8 di cui 2 con ITP
Tecniche di comunicazione			2	2	2
<b>Totale:</b>	<b>32 ore + 6 ore di presenza</b>	<b>32 ore + 6 ore di presenza</b>	<b>32 ore + 3 ore di presenza</b>	<b>32 ore + 4 ore di presenza</b>	<b>32 ore + 2 ore di Compresenza</b>

## 1.d STORIA DEL TRIENNIO CONCLUSIVO DEL CORSO DI STUDI

### 1.e OBIETTIVI TRASVERSALI RAGGIUNTI DALLA CLASSE

CONOSCENZE	COMPETENZE E CAPACITA'
Conosce i contenuti delle discipline acquisiti durante le esperienze curricolari	<p><b>(ITALIANO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo essenziale della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li><li>● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li></ul> <p><b>(abilità)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● analizzare un testo letterario individuandone gli elementi fondamentali</li><li>● argomentare la propria tesi su una tematica specifica nota</li><li>● redigere semplici testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio</li></ul> <p><b>(LINGUE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</li></ul> <p><b>(abilità)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Ascoltare e ripetere/scrivere/rispondere.</li><li>● Leggere e comprendere documenti commerciali.</li><li>● Scrivere testi su contenuti in linea con il profilo di specializzazione (tematiche di ambito commerciale).</li><li>● Presentare oralmente argomenti oggetto di studio, anche facendo ricorso alla multimedialità, effettuando collegamenti e relazioni con le discipline di indirizzo.</li><li>● Acquisire un bagaglio lessicale adeguato ai registri comunicativi.</li><li>● Riflettere sulle proprie strategie di apprendimento per affinare un metodo di studio funzionale alla lingua di settore.</li></ul> <p><b>(STORIA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Applicare gli strumenti e i metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socioeconomici, aspetti demografici e processi di trasformazione.</li><li>● Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia.</li><li>● Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana.</li></ul> <p><b>(abilità)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia</li></ul> <p><b>(MATEMATICA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico</li></ul>



rappresentandole anche sotto forma grafica.

- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

**(abilità)**

- Saper creare e leggere un grafico nel piano cartesiano
- Saper calcolare un integrale (definito e indefinito)
- Saper utilizzare i principali concetti del calcolo delle probabilità (gioco d'azzardo)

**(SCIENZE MOTORIE)**

- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**(abilità)**

- Eseguire e combinare semplici compiti motori.
- Combinare gli elementi di base degli sport proposti.
- Combinare semplici sequenze motorie.
- Utilizzare la rete Internet per raccogliere ed organizzare dati.

**(RELIGIONE)**

- Sviluppare un maturo senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità, nel confronto con il messaggio cristiano aperto all'esercizio della giustizia, della solidarietà e in un contesto multiculturale.

**(abilità)**

- Delineare le distinzioni peculiari tra Cristianesimo Cattolico e Ortodosso.
- Individuare i cambiamenti storici e culturali che hanno portato la Chiesa al rinnovamento.
- Identificare le strutture fondamentali della comunicazione efficace.

**(TPSC)**

- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
- Svolgere attività connesse delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
- Definire e pianificare attività da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e/o documentazione di appoggio (documenti, procedure, protocolli ecc.) e del sistema di relazioni.
- Redigere, registrare e archiviare documenti amministrativo – contabili e interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.
- Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico.
- Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi.

**(abilità)**

- Individuare gli elementi che costituiscono il patrimonio d'impresa e cogliere le

relazioni tra fonti di finanziamento ed impieghi.

- Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico.
- Analizzare contabilmente le operazioni e rilevarle nei sottosistemi contabili.
- Operare nel sistema informativo aziendale

#### **(DIRITTO)**

- Distinguere il sistema azienda negli elementi principali.
- Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi.
- Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza.
- Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.
- Orientarsi all'interno dei principali istituti giuridici e delle tematiche economico-sociali più importanti per la risoluzione di problemi concreti tipici del settore servizi.
- Essere consapevole del valore sociale della propria attività partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario

#### **(abilità)**

- Riconoscere le specificità dei singoli mercati.
- Essere in grado di classificare le società.
- Riconoscere le tipologie contrattuali e gli obblighi connessi.
- Distinguere le diverse tipologie di sistema economico

#### **(TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE)**

- Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.
- Gestire l'interazione comunicativa orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento.

#### **(abilità)**

- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa

## 2. OBIETTIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

*(inserire gli obiettivi didattici ed educativi)*

Gli obiettivi educativi e didattici del consiglio di classe perseguono due finalità: lo sviluppo della personalità degli studenti e del senso civico (obiettivi educativo-comportamentale) e la preparazione culturale e professionale (obiettivi cognitivo-disciplinari).

### a. EDUCATIVI E COMPORTAMENTALI *(inserire un segno di spunta sugli obiettivi previsti)*

<input checked="" type="checkbox"/> Rispetto delle regole
<input checked="" type="checkbox"/> Atteggiamento corretto nei confronti degli insegnanti e dei compagni
<input checked="" type="checkbox"/> Puntualità nell'entrata a scuola e nelle giustificazioni
<input checked="" type="checkbox"/> Partecipazione alla vita scolastica in modo propositivo e critico
<input checked="" type="checkbox"/> Impegno nel lavoro personale
<input checked="" type="checkbox"/> Attenzione durante le lezioni
<input checked="" type="checkbox"/> Puntualità nelle verifiche e nei compiti
<input checked="" type="checkbox"/> Partecipazione al lavoro di gruppo
<input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione rispetto ai propri compiti all'interno di un progetto
<input type="checkbox"/> Altro (specificare) .....

### b. COGNITIVI E DISCIPLINARI *(inserire un segno di spunta sugli obiettivi previsti)*

<input checked="" type="checkbox"/> Analizzare, sintetizzare e interpretare in modo sempre più autonomo i concetti, procedimenti, etc. relativi ad ogni disciplina, pervenendo gradatamente a formulare giudizi critici
<input checked="" type="checkbox"/> Operare collegamenti interdisciplinari mettendo a punto le conoscenze acquisite e saperli argomentare con i dovuti approfondimenti
<input checked="" type="checkbox"/> Comunicare in modo chiaro, ordinato e corretto utilizzando i diversi linguaggi specialistici
<input checked="" type="checkbox"/> Sapere costruire testi a carattere espositivo, esplicativo, argomentativo e progettuale per relazionare le proprie attività
1. Affrontare e gestire situazioni nuove, utilizzando le conoscenze acquisite in situazioni problematiche nuove, per l'elaborazione di progetti (sia guidati che autonomamente).
<input type="checkbox"/> Altro (specificare) .....

### **3. VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO**

#### **3.a) CRITERI DI VERIFICA E DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

Per quanto riguarda i criteri di valutazione del processo formativo, si fa riferimento al regolamento di valutazione degli alunni deliberato dal Collegio dei Docenti e inserito nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa annuale (delibera n. 32 Collegio Docenti del 7.11.2022)

#### **3.b) VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO**

**Per la valutazione del comportamento, si considerano in particolare la correttezza e il senso di responsabilità, che si manifestano nel:**

- rispetto delle persone, degli ambienti e delle strutture;
- rispetto delle regole condivise;
- disponibilità a prestare attenzione, ad ascoltare, ad accettare la critica in modo costruttivo;
- capacità di instaurare relazioni positive con compagni e adulti riconoscendone i rispettivi ruoli;
- frequenza delle lezioni;
- consapevolezza delle diversità.

#### **Griglia di valutazione del comportamento degli studenti**

La griglia è elaborata in base ai seguenti indicatori:

- a) Competenze sociali e civiche: rispetto dei regolamenti interni e delle norme sulla sicurezza; comportamento nell'utilizzo di strumenti e strutture, nella collaborazione con i docenti, con il personale della scuola, con i compagni durante le ore scolastiche e durante le uscite;
- b) Spirito d'iniziativa: impegno, partecipazione e responsabilità;
- c) Consapevolezza ed espressione culturale: rispetto delle diversità.

Il voto finale sarà determinato dalla media matematica dei voti di condotta attribuiti da ogni docente del Consiglio di Classe, sulla base dei seguenti parametri.

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA  
CONDOTTA**

1. <b>PARTECIPAZIONE</b> al dialogo educativo	
5	Non partecipa alle attività didattiche
6	Partecipa sporadicamente alle varie attività
7	Partecipa in modo limitato alle varie attività
8	Partecipa in modo sostanzialmente pertinente alle varie attività
9	Partecipa con interesse alle attività proposte
10	Partecipa in modo costante e attivo alle attività didattiche con spirito di iniziativa

2. Comportamento nei confronti di sé ( <b>IMPEGNO</b> )	
5	Non porta a termine i compiti e gli impegni affidati
6	Porta a termine i propri impegni in modo incostante
7	Generalmente porta a termine gli impegni assunti
8	Porta a termine gli impegni presi in modo abbastanza costante
9	Porta a termine gli impegni in modo costante
10	È affidabile nel portare sempre a termine in modo preciso gli impegni assunti

3. Comportamenti nei confronti della società ( <b>RISPETTO DELLE REGOLE</b> )	
5	Non rispetta le regole in modo sistematico e non assume le responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educativi; ha subito almeno un provvedimento disciplinare di Sospensione
6	Spesso non rispetta le regole e, in genere, non assume le responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educativi; presenta ripetute annotazioni disciplinari sul registro
7	Talvolta non rispetta le regole e assume solo in parte la responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educative
8	Rispetta sostanzialmente le regole e, in genere, assume la responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educative
9	Rispetta le regole e assume la responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educative
10	Rispetta costantemente le regole e assume in modo autonomo e propositivo la responsabilità dei propri doveri di alunno nei diversi contesti educative

4. Comportamenti nei confronti degli altri e rispetto della diversità ( <b>COLLABORAZIONE</b> )	
5	Manifesta ripetutamente atteggiamenti di intolleranza nei confronti di compagni e/o docenti
6	Manifesta costantemente atteggiamenti poco cooperativi; non sempre è disponibile nei confronti di compagni e/o docenti
7	Non sempre è disponibile e corretto nei confronti dei compagni e/o degli insegnanti
8	È sostanzialmente disponibile e corretto nei confronti dei compagni e/o degli insegnanti
9	È costantemente disponibile e corretto nei confronti dei compagni e/o degli insegnanti
10	È costantemente disponibile; aiuta i compagni a superare le difficoltà, assume un ruolo positivo all'interno del gruppo e ne valorizza le potenzialità

### 3.c) CRITERI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

1. I consigli di classe attribuiscono il credito in quarantesimi sulla base dell'Allegato A al D.lgs. 62/2017 (a tal fine si somma: credito terzo anno, credito quarto anno e credito attribuito per il quinto anno)

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Per quanto riguarda le fasce di punteggio desunte dalla media dei voti, comprensiva della valutazione del comportamento, i C.d.C. valuteranno per l'inserimento nella banda di oscillazione:

- la media matematica (*esempio: 6,4=livello basso 6,5=livello alto*);
- la presenza di certificazione esterna valutabile secondo quanto stabilito dal D.M. 49 del 24 febbraio 2000
- la partecipazione ad attività formative deliberate dalla scuola ed inserite nel PTOF.
- la valutazione del comportamento e la frequenza (almeno nove in condotta ed una presenza assidua e non inferiore al 90% delle lezioni)
- il giudizio di "ottimo" o "eccellente" per gli studenti che si avvalgono dell'insegnamento della religione o, in alternativa, dell'attività di studio individuale assistito
- Studenti che svolgono in modo costruttivo la funzione di tutor nell'ambito delle attività di PCTO

L'attribuzione del punteggio all'interno delle bande di oscillazione è determinata dal seguente criterio:

- fascia bassa = assenza dei criteri in precedenza considerati
- fascia alta = presenza di almeno un criterio

Per i candidati esterni che siano stati ammessi o dichiarati idonei all'ultima classe, il credito scolastico è attribuito dal consiglio di classe davanti al quale sostengono l'esame preliminare sulla base delle seguenti indicazioni:

- risultato delle prove preliminari per la classe quinta;
- qualora il candidato non sia in possesso di promozione o idoneità per la classe quarta sono attribuiti punti otto;
- qualora il candidato non sia in possesso di promozione o idoneità per la classe terza sono attribuiti punti sette;

- qualora il candidato sia in possesso della promozione o idoneità alla classe quinta del corso di studi, il credito scolastico relativo alle classi terza e quarta è quello già maturato nei precedenti anni.

## 4. Percorsi Didattici

(Inserire i percorsi didattici sulla base degli indicatori previsti dalle tabelle seguenti)

### 4.a Educazione Civica

L'Istituto Valceresio già da diversi anni dedica grande impegno alla progettazione e alla realizzazione di percorsi di Cittadinanza e Costituzione. Dall'anno scolastico 2020-2021 è stato introdotto l'**INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA ai sensi della L. 92/2019 e del DM 35/2020 linee guida**. L'articolo 1 della L.92/2019, nell'enunciare i principi, sancisce innanzitutto che l'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri. Incrociando altresì le competenze di cittadinanza individuate dalla Raccomandazione UE del 2018, al fine di promuovere lo sviluppo delle *life skills* tra gli studenti, l'Istituto ha ideato e realizzato percorsi, trasversali a tutti gli indirizzi, in cui sono stati offerti spunti di riflessione sui temi e i valori sopracitati, diffondendo una vera e propria cultura della cittadinanza attiva e responsabile e della coesione sociale. Con azioni concrete quali il Progetto "**Cartolina dall'Etiopia**" e **Green School**.

Dal mese di ottobre 2022 a maggio 2023 è stato attuato il **curricolo verticale di Educazione Civica per classi parallele** trattando le tematiche legate alla conoscenza dei valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, l'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali, ed i valori legati alla Memoria, alla dignità e alla promozione dei diritti umani, alla sostenibilità (agenda 2030) e alle competenze digitali.

In particolar modo nella classe Quinta Q sono stati trattati gli argomenti descritti nella tabella sottostante. Gli studenti hanno partecipato ad alcuni incontri e seminari online che in molti casi si sono intersecati, per tematiche trasversali e interdisciplinari, con quelli organizzati in ordine ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

**Illustrare attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di «Educazione Civica», inseriti nel percorso scolastico per la classe Quinta SERVIZI COMMERCIALI**

Titolo UDA di Ed. Civica	Area tematica e/o argomenti trattati	Durata Attività svolte discipline/soggetti coinvolti	Competenze acquisite	Prodotto/i Realizzato/i
"Il mondo del lavoro"	Le Monde du travail  Lavoratori nella Letteratura (Verga)  Auf der Suche nach Arbeit  LAVORO E BEN-	Francese - Italiano - Tedesco - Scienze Motorie - Storia - Diritto - Tecniche della Comunicazione	Competenze di cittadinanza	Realizzare un piano di analisi delle possibilità e occupazioni dei giovani nel mondo del lavoro



	<p>ESSERE (stile di vita sana <b>vs</b> stile di vita sedentaria)</p> <p>Nascita dei sindacati e dei partiti dei lavoratori</p> <p>Diritto: la legislazione sociale.</p> <p>Relazioni personali e professionali nel mondo del lavoro</p>			
<p>“Cittadinanza Digitale: <i>Rischi ed opportunità della rete</i>”</p>	<p>Imprenditorialità e legalità nella rete internet: quali le sfide e opportunità? (Rating di Legalità e Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, e-commerce, criptovalute)</p> <p>La rete: dicotomia tra rischi ed opportunità. L’Autorità nazionale per la Cybersicurezza (D.L. 2021/82. Diritto e sicurezza informatica. Sicurezza informatica nelle imprese</p> <p>Le fake news</p> <p>Morire di gioco</p> <p>L’arte di dire bugie con i numeri</p>	<p>Matematica - TPSC - Diritto -Tecnice della Comunicazione</p>	<p>PECUP 3 - 5 - 7 - 10</p>	<p>Realizzare un volantino sul modello della pubblicità progresso che evidenzi in uno slogan i rischi e i vantaggi della rete.</p>

4.b UdA curriculari svolte:

Titolo UDA	Area tematica e/o argomenti trattati	Durata Attività svolte discipline/soggetti coinvolti	Competenze acquisite	Prodotto/i Realizzato/i
<p>“Analisi di mercato - Segmentazione del consumatore: <i>Commerce vs E-Commerce</i>”</p>	<p>Il database: struttura e utilizzo per l’accesso, la modifica e l’estrazione delle informazioni</p> <p>Il marketing plan: l’analisi SWOT Pianificazione e promozione dell’evento</p> <p>Efficacia probatoria dei documenti giuridici. Nozione ed efficacia probatoria del documento informatico</p> <p><i>Break even analysis</i></p> <p>Le commerce traditionnel et l’e-commerce</p> <p>Les avantages et les inconvénients</p> <p>La présentation d’un graphique</p>	<p>Tecniche della Comunicazione - TPSC - Diritto - Francese - Tedesco</p>	<p>PECUP 2 - 3 - 4 - 5 - 7 - 8 - 10</p>	<p>Realizzazione dell’attività di segmentazione attraverso grafici</p>
<p>“Il gioco d’azzardo: l’illusione di vincere facile”</p>	<p>Quanto sono antichi i giochi d’azzardo; “onestà” dei giochi d’azzardo</p> <p>Probabilità e convenienza: c’è un metodo per vincere al lotto? Qual è la probabilità di vincere al</p>	<p>Matematica - TPSC - Tecniche della Comunicazione - Italiano - Tedesco</p>	<p>PECUP: 12 - 8 - 2 - 1</p>	<p>Realizzazione di un articolo di giornale dal titolo “Fate il vostro gioco”</p>

	<p>superenalotto? Teorema della rovina del giocatore</p> <p>Paradosso di San Pietroburgo. Film: "21" (2008) Visione e discussione dei seguenti video del gruppo "taxi 1729": "perché è così difficile cambiare" (paradosso di Monty Hall); "Azzardo: il rischio in classifica"; "Lezioni d'azzardo"</p> <p>Dipendenze da sostanze e comportamenti: il gioco d'azzardo</p> <p>Le probabilità di vincere Ludopatia: storie e le vite bruciate dal gioco d'azzardo</p> <p>Lo Stato e il gioco d'azzardo.</p> <p>Gioco d'azzardo e Letteratura (Pirandello e "Il fu Mattia Pascal")</p>			
"La propaganda del Novecento"	<p>La propaganda dei totalitarismi;</p> <p>How marketing and propaganda changed through the use of social networks</p> <p>Le Pubbliche Relazioni</p>	<p>Storia - Tecniche della Comunicazione - Inglese</p>	<p>PECUP: 1 – 2 – 3 - 8</p>	<p>Analisi e descrizione argomentata di un manifesto di propaganda</p>

**4.c Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione di ulteriori percorsi inter/pluri-disciplinari riassunti nella tabella.**

<b>4.c PERCORSI INTER/PLURI-DISCIPLINARI</b>			
<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Documenti/ testi proposti</b>	<b>Attività/tirocini</b>
Marketing e pubblicità	Inglese / Ec. aziendale /Tedesco / Tecniche di comunicazione/ Francese Matematica	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante in lingua straniera/grafici e tabelle e/o immagini	Lezione frontale, lezione interattiva, esercitazioni
Globalizzazione	Inglese / Diritto/ Francese	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante Audio e video in lingua straniera.	Lezione frontale, lezione interattiva, esercitazioni
Il Commercio	Inglese/Diritto/ Francese	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante in lingua straniera	Lezione frontale, lezione interattiva, esercitazioni
La Prima guerra mondiale	Letteratura Italiana / Storia	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante	Lezioni frontali
La Seconda guerra mondiale - La propaganda fascista	Letteratura italiana/ Storia	Libro di testo / Materiale audiovisivo / Materiale fornito dall'insegnante	Lezioni frontali, compito di realtà
DECADENTISMO/Baudelaire / caratteristiche del Simbolismo (cfr. <i>Albatros</i> )	Letteratura Italiana// Tecniche di comunicazione	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante	Lezioni frontali
Lo Stato Sociale	Diritto /Storia	Libro di testo / Materiale fornito dall'insegnante	Lezioni frontali
Il calcolo delle probabilità	Matematica/Economia aziendale	Libro di testo/ Materiale fornito dall'insegnante	Lezioni frontali

<b>4.d) ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO</b>			
<i>(Inserire le attività sulla base degli indicatori della tabella seguente)</i>			
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>OGGETTO</b>	<b>LUOGO</b>	<b>DURATA</b>
<b>Approfondime</b>	Visita archivio di Stato di Varese: "Storie di contrabbando"	Varese	5 ore

<b>nti tematici e sociali – incontri con esperti</b>	Il traffico illecito di merci e spatrio clandestini di persone tra Varese e il Canton Ticino		
<b>Orientamento (altre attività)</b>	Orientamento <b>“ROTARY CLUB VARESE CERESIO”</b> ;	Sede Scolastica	3,30
	<b>Orientamento</b> (Incontro con Gdf - Sbocchi lavorativi nella guardia di finanza);	Sede Scolastica	1
	<b>Giornate orientamento - Rotary Club Varese Ceresio</b> ;	Sede Scolastica	4,15
	Alma Diploma	Sede Scolastica	1

#### 4.e PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno seguito i **PCTO** in allegata tabella 8.1

Come da O.M. n. 45/2023, le esperienze maturate nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento “costituiscono comunque parte del colloquio in quanto lo studente deve saper analizzare criticamente, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell’ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall’emergenza pandemica.

#### 4.f) PERCORSI PER LE DISCIPLINE NON LINGUISTICHE VEICOLATE IN LINGUA STRANIERA ATTRAVERSO LA METODOLOGIA CLIL

NESSUN PERCORSO ATTIVATO.

#### **4.g) SIMULAZIONI DI PRIMA PROVA**

**Simulazione in: data 20/03/2023**

**SIMULAZIONE  
PRIMA PROVA  
DELL'ESAME DI STATO  
30 marzo 2023  
19 maggio 2023 (in calendario)**

---

Durata massima della prova: **5 ore**

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse **4 ore** dalla consegna delle tracce.

# *Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

### **PROVA DI ITALIANO**

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

##### **PROPOSTA A1**

**Umberto Saba**, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa  
ultima vana, contro terra cela  
la faccia, a non veder l'amara luce.

Il compagno in ginocchio che l'induce,  
con parole e con mano, a rilevarsi,  
scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi  
nel campo. Intorno al vincitore stanno,  
al suo collo si gettano i fratelli.

Pochi momenti come questo belli,  
a quanti l'odio consuma e l'amore,  
è dato, sotto il cielo, di vedere.

Presso la rete inviolata il portiere  
– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,  
con la persona vi è rimasta sola.

La sua gioia si fa una capriola,  
si fa baci che manda di lontano.

Della festa – egli dice – anch'io son parte.

Goal è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo Cinque poesie per il gioco del calcio, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

##### **COMPRENSIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

- Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
- Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
- Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
- Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori

sono definiti fratelli?

- Quale significato, a tuo avviso, si può attribuire al verso conclusivo della poesia?

### **INTERPRETAZIONE**

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

### **PROPOSTA A2**

**Giovanni Verga, *I Malavoglia*, capitolo XI (La morte della Longa)**

A Catania c'era il colera, sicchè ognuno che potesse scappava di qua e di là, pei villaggi e le campagne vicine. Allora a Trezza e ad Ognina, era venuta la provvidenza, con tutti quei forestieri che spendevano. Ma i rigattieri torcevano il muso, se si parlava di vendere una dozzina di barilotti d'acciughe, e dicevano che i denari erano scomparsi, per la paura del colera. — Che non ne mangia più acciughe la gente? — diceva loro Piedipapera. Ma a padron 'Ntoni, e a chi ne aveva da vendere, per concludere il negozio, diceva invece che col colera la gente non voleva guastarsi lo stomaco con le acciughe, e simili porcherie; piuttosto mangiava pasta e carne; perciò bisognava chiudere gli occhi, ed essere correnti pel prezzo. Questa non ce l'avevano messa nel conto i Malavoglia! Quindi per non andare indietro a mo' dei gamberi, la Longa andava a portare le ova e il pane fresco di qua e di là per le casine dei forestieri, mentre gli uomini erano in mare, e così si faceva qualche soldo. Ma bisognava guardarsi bene dai cattivi incontri, e non accettare nemmeno una presa di tabacco da chi non si conosceva! Andando per la strada bisognava camminare nel bel mezzo, e lontano dai muri, dove si correva rischio di acchiapparsi mille porcherie; e badare di non mettersi a sedere sui sassi, o lungo i muricciuoli. La Longa una volta, mentre tornava da Aci Castello, col paniere al braccio, si sentì così stanca che le gambe le tremavano, e sembrava fossero di piombo. Allora si lasciò vincere dalla tentazione di riposare due minuti su quelle quattro pietre lisce messe in fila all'ombra del caprifico che c'è accanto alla cappelletta, prima d'entrare nel paese; e non si accorse, ma ci pensò dopo, che uno sconosciuto, il quale pareva stanco anche lui, poveraccio, c'era stato seduto pochi momenti prima, e aveva lasciato sui sassi delle gocce di certa sudiceria che sembrava olio. Insomma ci cascò anche lei; prese il colera e tornò a casa che non ne poteva più, gialla come un voto della Madonna, e colle occhiaie nere; talchè la Mena che era sola in casa, si mise a piangere al solo vederla, e la Lia corse a cogliere dell'erba santa, e delle foglie di malva. Mena tremava come una fronda, mentre faceva il letto; eppure l'ammalata, seduta sulla scranna, stanca morta, col viso giallo e le occhiaie nere, badava a dirle: — Non è nulla, non vi spaventate: quando mi sarò messa in letto ogni cosa passerà, — e cercava di aiutare anche lei, ma ad ogni momento le mancavano le forze, e tornava a sedersi. — Vergine santa! — balbettava Mena. — Vergine santa! E gli uomini che sono in mare! — Lia si sfogava a piangere.

Mentre padron 'Ntoni tornava a casa coi nipoti, e vide l'uscio socchiuso, e il lume dalle imposte, si mise le mani nei capelli. Maruzza era già coricata, con certi occhi, che visti così nel buio, a quell'ora, sembravano vuoti come se la morte se li avesse succhiati, e le labbra nere al pari del carbone. In quel tempo non andavano intorno nè medico nè speciale dopo il tramonto; e le vicine



stesse si sprangavano gli usci, per la paura del colera, e ci incollavano delle immagini di santi a tutte le fessure. Perciò comare Maruzza non potè avere altro aiuto che dei suoi, poveracci, i quali correvano per la casa come pazzi, al vederla andarsene in tal modo, in quel lettuccio, e non sapevano che fare, e davano della testa nelle pareti. Allora la Longa vedendo che non c'era più speranza, volle che le mettessero sul petto quel soldo di cotone coll'olio santo che aveva comperato a Pasqua, e disse pure che lasciassero la candela accesa, come quando stava per morire padron 'Ntoni, chè voleva vederseli tutti davanti al letto, e saziarsi di guardarli ad uno ad uno con quegli occhi sbarrati che non ci vedevano più. La Lia piangeva in modo da spezzare il cuore; e tutti gli altri, bianchi come un cencio, si guardavano in faccia quasi chiedendosi aiuto l'un l'altro; e si stringevano il petto per non scoppiare a piangere davanti alla moribonda, la quale nondimeno se ne accorgeva bene, sebbene non ci vedesse più, e nell'andarsene le rincresceva di lasciare così desolati quei poveretti. Li andava chiamando per nome ad uno ad uno, colla voce rauca; e voleva alzare la mano, che non la poteva più muovere, per benedirli, come se sapesse di lasciare loro un tesoro. — 'Ntoni! — ripeteva, colla voce che già non si sentiva più, — 'Ntoni! A te che sei il maggiore raccomando questi orfanelli! — E sentendola parlar così, mentre era ancor viva, tutti gli altri non poterono trattenersi di scoppiare a piangere e singhiozzare.

Così passarono tutta la notte davanti al lettuccio, dove Maruzza non si muoveva più, sin quando la candela cominciò a mancare e si spense anch'essa, e l'alba entrava dalla finestra, pallida come la morta, la quale aveva il viso disfatto e affilato al pari di un coltello, e le labbra nere. Ma pure Mena non si stancava di baciarla nella bocca, e parlarle, come se potesse sentirla. 'Ntoni si picchiava il petto singhiozzando: — O mamma! che ve ne siete andata prima di me! e volevo lasciarvi! — Alessi non se la levò più davanti agli occhi, la sua mamma, con quei capelli bianchi, e quel viso giallo e affilato come [p. 224 modifica]un coltello, nemmeno quando arrivò ad avere i capelli bianchi anche lui.

Sul tardi vennero a pigliarsi la Longa in fretta e in furia, e nessuno pensò a fare la visita del morto; che ciascuno pensava alla pelle, e lo stesso don Giammaria rimase sulla soglia, quando spruzzò l'acqua santa coll'aspersorio, tenendo raccolta e sollevata la tonaca di San Francesco, — da vero frate egoista che era! — predicava lo speciale. Lui invece, se gli avessero portato la ricetta del medico per qualche medicina, avrebbe aperto la spezieria anche di notte, che non aveva paura del colera; e diceva pure che era una minchioneria di credere che il colera lo buttassero per le strade e dietro gli usci. — Segno che è lui che sparge il colera! — andava soffiando don Giammaria. Per questo nel paese volevano fargli la festa allo speciale; ma lui si metteva a ridere come una gallina, preciso come faceva don Silvestro, e diceva: — Io che sono repubblicano! Se fossi un impiegato, o qualcuno di quelli che fanno i tirapiedi al governo, non direi!... — Ma i Malavoglia rimasero soli, davanti a quel lettuccio vuoto.

### **COMPRESIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi sinteticamente il contenuto del brano.
2. Qual è la "colpa" della Longa secondo il narratore popolare?

3. Quale atteggiamento hanno gli abitanti di Aci Trezza nei confronti dell'epidemia?
4. Ehi, in questo passo emerge il forte legame che unisce i membri della famiglia Malavoglia. Individua nel testo gli elementi a sostegno di questa affermazione.
5. In che modo Verga impiega l'“artificio della regressione” in questo passo?

### **INTERPRETAZIONE**

In questo brano Verga si inserisce nel solco dei grandi narratori italiani che hanno descritto nelle loro opere le drammatiche conseguenze di un'epidemia sulla popolazione: si pensi ad esempio al *Decameron* di Boccaccio e ai *Promessi sposi* di Manzoni. Anche lo scrittore siciliano, come i suoi predecessori, si concentra principalmente su come la malattia, in questo caso il colera, intacchi i rapporti sociali fra le persone, annullando le dinamiche di reciproco soccorso e impegnando le energie individuali nella ricerca di un colpevole.

Rifletti sulle conseguenze sociali delle recenti pandemia del 2020, individuando eventuali analogie o differenze rispetto alla situazione descritta da Verga in questo passo.

*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

### **ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

#### **PROPOSTA B1**

L'italianità sembra influenzare gli elementi di eccellenza percepiti nei prodotti italiani, e la percezione spinge il consumatore all'acquisto di quello che chiamiamo il Made in Italy. Il quadro fin qui è molto ottimista, ma ci sono problemi. È vero che il Made in Italy sembra tuttora competitivo, ma la domanda è la seguente: la competitività nasce dall'esser fatto in Italia o da altro? Se consideriamo il “fare” nel senso letterale, la realtà è già diversa. Molti prodotti sono progettati in Italia e realizzati altrove per svariati motivi, legati principalmente ma non esclusivamente ai costi e alle relazioni industriali. Una quantità crescente non è più Made in Italy e la situazione potrebbe quindi far pensare che ad attirare davvero il consumatore sono i prodotti pensati, inventati, concepiti e progettati in Italia. È il famoso *know-how* o conoscenza implicita dei designer italiani, il risultato di secoli di perizia, talenti artigianali, tradizione estetica e abilità pratica che fanno dell'Italia un Paese unico. Potremmo aspettarci quindi che la condizione necessaria per identificare l'italianità di un prodotto è che sia pensato in Italia. [...]

A questo punto si pongono altre domande. “Pensato in Italia” È una condizione veramente necessaria o soltanto sufficiente? Esistono altre condizioni [...] perché il consumatore si rappresenti un prodotto come italiano e ne venga attratto?

La realtà pare rispondere “sì, esistono altre condizioni”. Purtroppo, sappiamo che nel mondo cresce il tasso di prodotti che si fingono italiani e non sono né fatti né pensati in Italia. In molti Paesi come la Cina, per attirare i consumatori basta apporre un marchio dal nome italiano, anche

se non corrisponde ad alcuna griffe famosa. Oppure basta progettare una campagna di comunicazione e di marketing che colleghi i prodotti a qualche aspetto del nostro stile, o vita quotidiana, territorio, patrimonio culturale, antropologia, comportamenti. [...]

Da queste considerazioni emerge che la condizione necessaria per innescare una rappresentazione mentale di italianità non è il luogo della produzione o della concezione, ma quello del comportamento. Nel senso che il prodotto è collegato a un atteggiamento, al popolo, allo stile, alla storia, alla terra, alla vita sociale dell'Italia.

Qualcuno si chiederà com'è possibile che consumatori razionali cadano in una trappola simile. Che siano disposti ad acquistare qualcosa di simbolicamente legato all'Italia, sebbene il produttore non sia italiano e il prodotto non sia né pensato né ideato in Italia.

*La risposta è che quel consumatore razionale non esiste. È un mito assiomatico e aprioristico dell'economia neoclassica. [...] Il modello è ormai superato dalla nuova teoria del consumatore emotivo.*

Selena Pellegrini, *Il marketing del Made in Italy*, Armando Editore, Roma, 2016, pp. 28-30.

### **COMPRESIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo, individuando i principali snodi argomentativi.
2. Nel testo si sottolinea l'importanza della comunicazione. Commenta tale passaggio.
3. Cosa intende l'autrice per "conoscenza implicita" dei designer italiani?
4. A cosa fa riferimento l'autrice con l'espressione "comportamento" come rappresentazione mentale dell'italianità? E quale differenza può essere individuata tra "consumatore razionale" e "consumatore emotivo"?

### **PRODUZIONE**

Elabora un testo argomentativo nel quale sviluppi le tue opinioni sulla questione del "made in Italy" e della percezione dell'"italianità" nel mondo. Potrai confrontarti con la tesi dell'autrice del testo, confermandola o confutandola, sulla base delle conoscenze, acquisite, delle tue letture e delle tue esperienze personali.

### **PROPOSTA B2**

Da un articolo di **Guido Castellano e Marco Morello**, *Vita domotica. Basta la parola*, «Panorama», 14 novembre 2018.

Sin dai suoi albori, la tecnologia è stata simile a una lingua straniera: per padroneggiarla almeno un minimo, bisognava studiarla. Imparare a conoscere come maneggiare una tastiera e un mouse, come districarsi tra le cartelline di un computer, le sezioni di un sito, le troppe icone di uno

smartphone.

Oggi qualcosa è cambiato: la tecnologia sa parlare, letteralmente, la nostra lingua. Ha imparato a capire cosa le diciamo, può rispondere in modo coerente alle nostre domande, ubbidire ai comandi che le impartiamo. È la rivoluzione copernicana portata dall'ingresso della voce nelle interazioni con le macchine: un nuovo *touch*, anzi una sua forma ancora più semplificata e immediata perché funziona senza l'intermediazione di uno schermo. È impalpabile, invisibile. Si sposta nell'aria su frequenze sonore.

Stiamo vivendo un passaggio epocale dalla fantascienza alla scienza: dal capitano Kirk in Star trek che conversava con i robot [...], ai dispositivi in apparenza onniscienti in grado di dirci, chiedendoglielo, se pioverà domani, di ricordarci un appuntamento o la lista della spesa [...]. Nulla di troppo inedito, in realtà: Siri è stata lanciata da Apple negli iPhone del 2011, Cortana di Microsoft è arrivata poco dopo. Gli assistenti vocali nei pc e nei telefonini non sono più neonati in fasce, sono migliorati perché si muovono oltre il lustro di vita. La grande novità è la colonizzazione delle case, più in generale la loro perdita di virtualità, il loro legame reale con le cose. [...]

Sono giusto le avanguardie di un contagio di massa: gli zelanti parlatori di chip stanno sbarcando nei televisori, nelle lavatrici, nei condizionatori, pensionando manopole e telecomandi, rotelline da girare e pulsanti da schiacciare. Sono saliti a bordo delle automobili, diventeranno la maniera più sensata per interagire con le vetture del futuro quando il volante verrà pensionato e la macchina ci porterà a destinazione da sola. Basterà, è evidente, dirle dove vogliamo andare. [...]. Non è un vezzo, ma un passaggio imprescindibile in uno scenario dove l'intelligenza artificiale sarà ovunque. A casa come in ufficio, sui mezzi di trasporto e in fabbrica. [...]

Ma c'è il rovescio della medaglia e s'aggancia al funzionamento di questi dispositivi, alla loro necessità di essere sempre vigili per captare quando li interpelliamo pronunciando «Ok Google», «Alexa», «Hey Siri» e così via. «Si dà alle società l'opportunità di ascoltare i loro clienti» ha fatto notare di recente un articolo di Forbes. Potenzialmente, le nostre conversazioni potrebbero essere usate per venderci prodotti di cui abbiamo parlato con i nostri familiari, un po' come succede con i banner sui siti che puntualmente riflettono le ricerche effettuate su internet. «Sarebbe l'ennesimo annebbiamento del concetto di privacy» sottolinea la rivista americana. Ancora è prematuro, ci sono solo smentite da parte dei diretti interessati che negano questa eventualità, eppure pare una frontiera verosimile, la naturale evoluzione del concetto di pubblicità personalizzata. [...].

Inedite vulnerabilità il cui antidoto è il buon senso: va bene usarli per comandare le luci o la musica, se qualcosa va storto verremo svegliati da un pezzo rock a tutto volume o da una tapparella che si solleva nel cuore della notte. «Ma non riesco a convincermi che sia una buona idea utilizzarli per bloccare e sbloccare una porta» spiega Pam Dixon, direttore esecutivo di World privacy forum, società di analisi americana specializzata nella protezione dei dati. «Non si può affidare la propria vita a un assistente domestico».

### **COMPRESIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo, mettendone in evidenza gli snodi argomentativi.

2. *La grande novità è la colonizzazione delle case, più in generale la loro perdita di virtualità, il loro legame reale con le cose: qual è il senso di tale asserzione, riferita agli assistenti vocali?*
3. Che cosa si intende con il concetto di pubblicità personalizzata?
4. Nell'ultima parte del testo, l'autore fa riferimento ad una nuova accezione di "vulnerabilità": commenta tale affermazione.

### **PRODUZIONE**

Sulla base delle conoscenze acquisite nel tuo percorso di studi, delle tue letture ed esperienze personali, elabora un testo in cui sviluppi il tuo ragionamento sul tema della diffusione dell'intelligenza artificiale nella gestione della vita quotidiana. Argomenta in modo tale da organizzare il tuo elaborato in un testo coerente e coeso che potrai, se lo ritieni utile, suddividere in paragrafi.

### **PROPOSTA B3**

#### **Migranti, rifugiati fanno bene all'economia.**

Rifugiati e migranti alla ricerca di paradisi sicuri e opportunità avvantaggiano le economie delle nazioni che li ospitano entro cinque anni dall'arrivo, suggerisce un'analisi di trent'anni di dati riguardanti 15 paesi dell'Europa occidentale.

Lo studio rileva che subito dopo un picco nella migrazione, la forza complessiva e la sostenibilità dell'economia del paese migliorano e i tassi di disoccupazione calano. Le sue conclusioni contraddicono l'idea che i rifugiati impongano un eccessivo onere finanziario su un paese assorbendo risorse pubbliche.

"Alcuni dicono che vorrebbero accogliere i rifugiati, ma non possono permetterselo" dice Hyppolite d'Albis, dell'Ecole d'économie de Paris e del CNRS francese, che ha guidato il lavoro. "Ma abbiamo dimostrato che storicamente non è stato un costo e che, se non si accolgono gli immigrati, l'economia potrebbe peggiorare".

D'Albis e il suo gruppo hanno utilizzato un modello matematico che usa indicatori economici annuali per fare previsioni sul futuro a seguito di forti shock, come i disastri naturali. In questo caso, gli eventi erano gli afflussi di immigrati. I ricercatori hanno esaminato separatamente gli effetti dei migranti - che sono legalmente autorizzati a stabilirsi in un paese - e richiedenti asilo che risiedono temporaneamente in una nazione mentre vengono analizzate le loro domande di status di rifugiato.

Nello studio erano quelli fuggiti dalla guerra nell'ex Jugoslavia negli anni novanta e quelli che sono arrivati di recente dalla Siria. L'analisi ha esaminato le condizioni dal 1985 al 2015 in Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Spagna, Svezia, Portogallo e Regno Unito.

Per valutare il benessere economico delle nazioni, i ricercatori hanno misurato i redditi medi nel corso degli anni, dividendo il prodotto interno lordo (PIL) di un paese per numero di abitanti. Hanno anche calcolato una variante chiamata "saldo di bilancio", che sottrae la quantità di denaro speso da un paese in programmi statali, come il welfare, dall'ammontare di denaro raccolto attraverso le tasse.

Il modello suggerisce che entro due anni da un afflusso di migranti, i tassi di disoccupazione alano significativamente e la salute economica aumenta.

È probabile che questi effetti dipendano dal fatto che i migranti aumentano la domanda del mercato, favoriscono i servizi, aggiungono posti di lavoro e pagano le tasse.

Lo studio ha dimostrato che queste attività economiche superano di gran lunga i costi governativi

dei nuovi arrivati, il che può essere in parte spiegato dal fatto che gli immigrati tendono a essere adulti giovani e di mezza età, che sono meno dipendenti dei benefici statali degli anziani, spiega D'Albis.

Anche i richiedenti asilo sono di vantaggio per le economie, ma i loro effetti impiegano più tempo a manifestarsi - da tre a sette anni - e il vantaggio è meno ovvio. A differenza dei migranti, le persone che cercano rifugio spesso subiscono restrizioni sul lavoro e devono trasferirsi in un altro paese se le loro richieste di residenza permanente vengono negate.

Michael Clemens, economista del Center for Global Development, un *think tank* di Washington, afferma che l'analisi si differenzia da alcuni lavori precedenti perché si concentra su impatti di grandi dimensioni, invece che su elementi specifici di un'economia, come l'effetto degli immigrati sui salari locali. "Una analogia è che Peet's, una catena statunitense di bar, potrebbe avere un effetto negativo su Starbucks, ma la concorrenza potrebbe far bene all'economia in generale", dice.

Clemens elogia la scelta del gruppo di D'Albis di usare un modello matematico che riduce sostanzialmente la possibilità che i cambiamenti economici derivino da fattori diversi dalla migrazione. "Il metodo limita notevolmente i fattori di confusione, eliminando quelli con effetti a lungo termine", dice. Inoltre, il numero di nazioni valutate in trent'anni rende meno probabili quei fattori.

In un momento di grandi tensioni e di cambiamenti per le politiche dell'immigrazione negli Stati Uniti e in Europa, studi come questo possono aiutare i politici a valutare le conseguenze delle loro azioni. "Se tagli l'immigrazione per motivi culturali o di sicurezza, pagherai un prezzo economico", dice Clemens.

Amy Maxen, *Migrants and refugees are good for economics*,  
in "Nature", 20 giugno 2018, trad. italiana a cura di "Le Scienze"

### **COMPRESIONE E ANALISI**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Da chi è stata condotta l'analisi su cui si basa il testo?
2. Con quali criteri è stata condotta l'analisi?
3. Su quali migranti e richiedenti asilo è stata effettuata la ricerca?
4. Da quello che è emerso dalla ricerca, quali sono gli effetti dell'accoglienza dei migranti sull'economia?
5. A chi e a che cosa possono servire i risultati di questa ricerca?

### **PRODUZIONE**

La questione dei migranti si è imposta in molti paesi, aprendo un duro dibattito sull'opportunità della loro accoglienza, che vede contrapporsi le ragioni della paura a quelle umanitarie. Quello che è certo è che si tratta di un fenomeno difficilmente arrestabile, che richiede l'attivazione di opportune politiche di integrazione.

Dopo aver sintetizzato la tesi sostenuta nell'articolo, elabora un testo argomentativo in cui la confermi o la confuti, esprimendo anche la tua opinione sugli argomenti e sugli elementi con cui è supportata. Esponi anche le tue considerazioni sul tema trattato, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze personali, mettendo in luce la sua rilevanza nell'epoca attuale, in

Italia e non solo.

Argomenta in modo tale da organizzare il tuo elaborato in un testo coerente e coeso che potrai, se lo ritieni utile, suddividere in paragrafi.

*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

### **RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

#### **PROPOSTA C1**

*La fragilità è all'origine della comprensione dei bisogni e della sensibilità per capire in quale modo aiutare ed essere aiutati.*

*Un umanesimo spinto a conoscere la propria fragilità e a viverla, non a nasconderla come se si trattasse di una debolezza, di uno scarto vergognoso per la voglia di potere, che si basa sulla forza reale e semmai sulle sue protesi. Vergognoso per una logica folle in cui il rispetto equivale a fare paura.*

*Una civiltà dove la tua fragilità dà forza a quella di un altro e ricade su di te promuovendo salute sociale che vuol dire serenità. Serenità, non la felicità effimera di un attimo, ma la condizione continua su cui si possono inserire momenti persino di ebbrezza.*

*La fragilità come fondamento della saggezza capace di riconoscere che la ricchezza del singolo è l'altro da sé, e che da soli non si è nemmeno uomini, ma solo dei misantropi che male hanno interpretato la vita propria e quella dell'insieme sociale.*

Vittorino ANDREOLI, *L'uomo di vetro. La forza della fragilità*, Rizzoli 2008

La citazione proposta, tratta da un saggio dello psichiatra Vittorino Andreoli, pone la consapevolezza della propria fragilità e della debolezza come elementi di forza autentica nella condizione umana. Rifletti su questa tematica, facendo riferimento alle tue conoscenze, esperienze e letture personali.

Puoi eventualmente articolare la tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

#### **PROPOSTA C2**

*[...] Nelle nostre società, la popolazione non manca di desideri di consumo: questi sono immensi e continuamente alimentati dalla pubblicità; sono i mezzi finanziari degli individui che mancano per accedere ai divertimenti disponibili. La rivendicazione dei salariati, che si esprime molto più in domanda di salario che in domanda di riduzione di tempo di lavoro, può essere interpretata in questo modo: essi vogliono più denaro per meglio utilizzare il tempo libero. [...] I fortunati che hanno un bilancio sufficiente al consumo normale di questi svaghi non per questo se la caveranno a buon mercato perché avranno a loro disposizione beni ludici concepiti per strati sociali che dispongono di redditi più elevati. Proveranno anch'essi un sentimento di frustrazione per non poterli consumare a loro volta. [...] Il paradosso è proprio quello che segue: si dispone di possibilità*

*di accesso ai beni del tempo libero tanto maggiori quanto più si lavora. [...] Questa società del tempo libero, così come ci è promessa, ha un prezzo talmente alto in termini di consumo di ricchezza che resta confinata alle classi medie dei paesi ricchi. Il che vieta la possibilità di realizzare il sogno del secolo dei Lumi: l'accesso di tutti gli uomini ai beni comuni. [...]*

D. MOTHÉ, *L'utopia del tempo libero*, Bollati Boringhieri, Torino 1998, pp. 32-33, 68-69, 92.

La citazione proposta, tratta dal saggio di D. Mothé *L'utopia del tempo libero*, presenta alcuni dei paradossi della fruizione del tempo libero nella società contemporanea.

Rifletti su queste tematiche e confrontati anche in maniera critica con la tesi espressa nell'estratto, facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue esperienze personali, alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

**GRIGLIA DI CORREZIONE PRIMA PROVA ESAME DI STATO – TIPOLOGIA A**

Candidato..... - Classe.....Data.....

INDICATORI GENERALI	MAX 60 PUNTI									
	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Coesione e coerenza testuale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ricchezza e padronanza lessicale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Correttezza grammaticale, uso corretto ed efficace della punteggiatura	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10



INDICATORI SPECIFICI											
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10	
Puntualità dell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10	
<b>Il punteggio 1/20esimo si attribuisce alla prova consegnata in bianco.</b>											
<b>Punteggio in 100esimi: .....</b>											

**GRIGLIA DI CORREZIONE PRIMA PROVA ESAME DI STATO – TIPOLOGIA B**

Candidato..... - Classe.....Data.....

INDICATORI GENERALI	MAX 60 PUNTI									
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Coesione e coerenza testuale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ricchezza e padronanza lessicale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Correttezza grammaticale, uso corretto ed efficace della punteggiatura	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10

INDICATORI SPECIFICI											
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3 – 4*	Insufficiente 5	Carente 6	Limitata 7	Quasi sufficiente 8	Sufficiente 9	Più che sufficiente 10	Discreta 11 – 12*	Eccellente 15
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Insufficiente grave 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3 – 4*	Insufficiente 5	Carente 6	Limitata 7	Quasi sufficiente 8	Sufficiente 9	Più che sufficiente 10	Discreta 11 – 12*	Eccellente 15
Il punteggio 1/20esimo si attribuisce alla prova consegnata in bianco.											
Punteggio in 100esimi: .....											

**GRIGLIA DI CORREZIONE PRIMA PROVA ESAME DI STATO – TIPOLOGIA C**

Candidato..... - Classe.....Data.....

INDICATORI GENERALI	MAX 60 PUNTI									
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Coesione e coerenza testuale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ricchezza e padronanza lessicale	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Correttezza grammaticale, uso corretto ed efficace della punteggiatura	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Gravemente Insufficiente 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10

INDICATORI SPECIFICI										
<b>Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione</b>	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3 – 4*	Insufficiente 5	Carente 6	Limitata 7	Quasi sufficiente 8	Sufficiente 9	Più che sufficiente 10	Discreta 11 – 12*
<b>Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione</b>	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3	Insufficiente grave 4	Non sufficiente 5	Sufficiente 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima 9	Eccellente 10
<b>Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Appena accennata 1	Scarsa 2	Inadeguata 3 – 4*	Insufficiente 5	Carente 6	Limitata 7	Quasi sufficiente 8	Sufficiente 9	Più che sufficiente 10	Discreta 11 – 12*
Il punteggio 1/20esimo si attribuisce alla prova consegnata in bianco.										
Punteggio in 100esimi: .....										

#### 4.h) SIMULAZIONI DI SECONDA PROVA

**Simulazione in: data 05/05/2023**

### **SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo: IP08 – SERVIZI COMMERCIALI**

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI – TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI**

**PROVA SIMULATA DEL 5 MAGGIO 2023**

#### **CARATTERISTICHE DELLA PROVA**

- Tipologia B) Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale)

#### **NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI**

- Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale

#### **COMPETENZE**

- Competenza in uscita n° 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Durata massima della prova: 5 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

**1.** Il bilancio d'esercizio è il principale strumento di informazione sulla consistenza

patrimoniale e sull'andamento finanziario ed economico di un'impresa.

a) Il candidato, dopo aver indicato i principi fondamentali di redazione, illustri i documenti che compongono il bilancio d'esercizio soffermandosi sul loro contenuto informativo.

b) Inoltre proceda alla redazione dello stato patrimoniale e del conto economico in forma sintetica dell'azienda industriale Alfa spa specializzata nel settore calzaturiero, sulla base dei seguenti dati opportunamente integrati (dati mancanti a scelta):

c)

- Capitale sociale = 4.000.000 euro;
- Immobilizzazioni = 7.400.000 euro;
- Valore della produzione = 8.790.000 euro;
- ROE = 9%; ROI = 8%; Leverage 2,2

Successivamente:

2. Determini la scelta economicamente più vantaggiosa tra due linee di produzione di scarpe prodotte dall'azienda industriale Alfa spa, contraddistinte dai codici A (mocassini) e B (sneakers). Sapendo che il numero di prodotti venduti ammonta a 6.100 unità per A e a 6.850 unità per B, le due linee presentano i seguenti dati in termini di costi e ricavi:

	A	B
RICAVI	315.000,00 €	334.000,00 €
COSTI VARIABILI	190.000,00 €	210.000,00 €
COSTI FISSI SPECIFICI	18.000,00 €	24.000,00 €

3. Determini il costo industriale sostenuto dall'impresa Alfa spa per la lavorazione di due commesse codificate A (mocassini) e B (sneakers), per le quali presenta i seguenti dati relativi ai costi diretti e indiretti. Dati mancanti a scelta.

Fattori produttivi	A	B
Materie prime	250.000 €	170.000 €
Manodopera diretta	95.000 €	73.000 €
Materie sussidiarie e di consumo		120.000 €
Manodopera indiretta		86.000 €
Ammortamenti industriali		25.000 €
Energia elettrica e motrice		75.000 €

4. L'azienda Alfa spa decide di affrontare un cambio nella filiera di produzione riguardante la realizzazione di mocassini di lusso, con uno sguardo rivolto all'ecosostenibilità. Tutto ruota attorno ad un monoprodotto genderless e timeless: un mocassino dalla silhouette asciutta, con nappine intercambiabili, realizzato con un cotone ecologico prodotto da piccoli agricoltori nella regione di Paraiba e con il 100% di residui tessili provenienti in gran parte dal mondo decor.

Anche i materiali utilizzati per la tomaia sono riciclati, agro-ecologici o di upcycling, così come il packaging, sviluppato in collaborazione con l'università di Rio Grande do Sul, che ha portato alla realizzazione del primo box prodotto al 100% con residui di scarti domestici.

Tutte le calzature sono numerate, in edizione limitata proprio perché upcycling e realizzate con la collaborazione di artisti locali (che creano stampe da applicare sui tessuti) e con gruppi di donne nell'ambito di un progetto di riqualifica delle favelas. Le forme sono Made in Italy. Le soles portano impresso il motto del marchio "Olha que coisa mais linda, mais cheia de graça", preso in prestito dalla canzone Garota de Ipanema.

*Realizzi un comunicato stampa che illustri in prima battuta il progetto ambizioso dell'Azienda e la ricaduta di tale progetto a favore di macro area svantaggiate del mondo.*

#### 4.i) SIMULAZIONI DEI COLLOQUI D'ESAME

Simulazione in data 26 maggio 2023

#### 4.i) ALTRO

##### Simulazione Prove Invalsi in data

CLASSE	ITALIANO	MATEMATICA	INGLESE READING	INGLESE LISTENING
5Q	VENERDI 17/02 ORE 9.00-10.30	LUNEDI 20 /02 ORE 8.00-9.30	MERCOLEDI 22/02 ORE 8.00- 9 .00	VENERDI 17/02 ORE 12.00-13.00

##### Prove Invalsi

**Matematica** in data 10/03/2023

**Italiano** in data 11/03/2023

**Inglese** in data 13/03/2023

5.a)	<b>MATERIA</b>	<b>RELIGIONE</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>ILARIA ANTONINI</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <p>Incontro con le religioni: l'Hinduismo.</p> <p>La Resistenza a Milano</p> <p>I Giusti tra le Nazioni</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competenza alfabetica funzionale</li> <li>• Competenza multilinguistica</li> <li>• Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li>• Competenza digitale</li> <li>• Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> <li>• Competenze in materia di cittadinanza</li> <li>• Competenza imprenditoriale</li> <li>• Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li> </ul>
<p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Conoscenza della religione Hinduista.</p> <p>Oltre la storia, conoscenza delle storie delle persone che hanno fatto la Resistenza a Milano.</p> <p>Concetto di Giusto tra le Nazioni legato alla Shoah e la memoria dei Giusti che hanno dato la vita per salvare altre vite.</p>	

<p><b>Abilità:</b></p> <p>Confrontare le posizioni delle diverse religioni conosciute in questi anni.  Riflettere sul significato degli atti e delle decisioni dei giusti.  Sfidare un'interpretazione deterministica della storia.  Analizzare i processi decisionali.  Comprendere l'impatto dei singoli sulla storia.</p>	
--	--

#### **METODI DI INSEGNAMENTO**

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

#### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro

#### **VERIFICHE**

Primo periodo (trimestre): interventi e verifiche orali

Secondo periodo (pentamestre): valutazione di lavori di gruppo

## CONTENUTI

NUCLEI FONDANTI DI IRC	TESTI
<p>Proseguendo con lo studio delle religioni attualmente più diffuse al mondo, abbiamo imparato a conoscere l'Hinduismo, a partire dalla nascita e dalla sua culla storica, l'attuale valle del fiume Indo; le principali manifestazioni del principio primo Assoluto, il Brahman, che si manifesta in tre principali forme: Brahma, Shiva e Visnu.</p> <p>Nell'affrontare la tematica dei Giusti tra le Nazioni, partendo dal concetto centrale e fondante, si è poi spaziato all'attribuzione del termine di Giusto a tutti coloro che, davanti ad un male perpetrato nei confronti dell'essere umano, non si sono voltati dall'altra parte. Concetto di indifferenza ribadito anche da Liliana Segre e affrontato nella Giornata della Memoria</p>	<p>Dispense, monografie e appunti del corso di Hinduismo. Appunti e approfondimenti effettuati in occasione di corsi di aggiornamento.</p>

### Nota

- testi forniti in fotocopia
- \*\* lettura integrale

Testo in adozione: Capaci di Sognare

Altro: utilizzo durante le lezioni di testi dei corsi frequentati all'università e dei testi ed appunti presi durante i corsi di aggiornamento.

<b>5.b)</b>	<b>MATERIA</b>	<b>MATEMATICA</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>VIOLA FRANCESCA</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.



<p><b>Competenze:</b></p> <p>N.12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.</p> <p>N.10 : Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza multilinguistica</li> <li>X Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza digitale</li> <li>X Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> <li>X Competenze in materia di cittadinanza</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li> </ul>
<p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Derivate: calcolo e studio del segno della derivata prima e della derivata seconda.</p> <p>Integrali definiti e indefiniti.</p> <p>Principali concetti del calcolo delle probabilità.</p> <p>Giochi d'azzardo e gioco equo.</p>	

<p><b>Abilità:</b></p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Conoscere e usare misure di grandezze geometriche perimetro, area e volume delle principali figure geometriche del piano e dello spazio.</p> <p>Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.</p> <p>Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica.</p> <p>Statistica descrittiva: lettura di tabelle e principali rappresentazioni grafiche.</p>	
---	--

<b>METODI DI INSEGNAMENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ricerca e consultazione</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Analisi di casi e/o problemi</li> <li><input type="checkbox"/> Ricerca guidata</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Problem solving</li> <li><input type="checkbox"/> Altro</li> </ul>

<b>ATTIVITA' DI RECUPERO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Studio individuale</li> <li><input type="checkbox"/> Corsi di recupero</li> <li><input type="checkbox"/> Sportelli</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sospensione Attività Didattica</li> <li><input type="checkbox"/> Altro</li> </ul>

<b>STRUMENTI DI LAVORO</b>
----------------------------

- x** manuali
  
- x** grafici e tabelle  
fonti iconografiche  
audio
  
- x** video  
  
web quest
  
- x** mappe e schemi
  
- x** articoli da giornali e riviste

### **VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre): due verifiche scritte e una verifica orale

Secondo periodo (pentamestre): due verifiche scritte e tre orali

## CONTENUTI

NUCLEI FONDANTI DI MATEMATICA	TESTI
DERIVATE	Concetto di derivata, derivata di semplice funzioni intere e fratte, studio del segno delle derivate prima e della derivata seconda, punti di massimo, minimo e flesso.
CALCOLO INTEGRALE	La primitiva di una funzione, integrale indefinito, linearità dell'integrale indefinito, calcolo di semplice integrali indefiniti. Integrale definito, interpretazione geometrica dell'integrale definito, integrale di funzioni pari e di funzioni dispari. Calcolo dell'integrale definito, applicazioni geometriche degli integrali definiti: calcolo delle aree.
COMPLEMENTI DI CALCOLO DELLE PROBABILITA'	Richiami di calcolo delle probabilità: terminologia, concetto di probabilità, primi teoremi del calcolo delle probabilità. Probabilità composte ed eventi indipendenti: probabilità condizionata, eventi indipendenti.
UDA GIOCO D'AZZARDO	Quanto sono antichi i giochi d'azzardo; "onestà" dei giochi d'azzardo. Probabilità e convenienza: il lotto, il superenalotto, la roulette. Paradosso di San Pietroburgo, Paradosso di Monty Hall, classifica del rischio nei vari giochi d'azzardo. Ludopatia.  Statistica descrittiva: lettura di tabelle e principali rappresentazioni grafiche. Le statistiche che a volte ingannano (ed.civica).

Nota

\* testi forniti in fotocopia

\*\* lettura integrale

Testi in adozione: Colori della matematica edizione bianca per il secondo biennio volume A. Leonardo Sasso, Ilaria Fragni- DEA Scuola Petrini.

Colori della matematica edizione bianca per il secondo biennio volume B. Leonardo Sasso, Ilaria Fragni- DEA Scuola Petrini.

5.c)	<b>MATERIA</b>	<b>TEDESCO</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>BAGLIONI MARIANGELA</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b> N.5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. <b>N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Competenza multilinguistica</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza digitale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> <li><input type="checkbox"/> Competenze in materia di cittadinanza</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale e</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li> </ul>
<p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Aspetti comunicativi e produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture morfosintattiche ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</p>	

**Abilità:**

Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.

Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.

Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.

Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera.

Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.

### **METODI DI INSEGNAMENTO**

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo

### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- Recupero in itinere

### **STRUMENTI DI LAVORO**

### **VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre): due scritti e un orale

Secondo periodo (pentamestre): due scritti e uno/due orali

## CONTENUTI

NUCLEI FONDANTI DI TEDESCO	TESTI
-Einheit 3 -Messen und Ausstellungen	Messen made for you, Messeziele S. 60-62 Messevorbereitung S. 64-67 FACHTEXT: Der Messeplatz Deutschland ist international führend S. 63
- Educazione civica - Einheit 12- Bewerbung und Vorstellungs gespräch	Bewerbung und Vorstellungsgespräch, S.258-259  Bewerbungsschreiben und Lebenslauf s.261- 263
Einheit 9 Marketing und Werbung	Marketing und Werbung S.196-201  Redemittel zur Beschreibung von Diagrammen S. 19  E-Mail Marketing und Newsletter S.202-203  Die Werbung



<p>Einheit 10- Globale Märkte</p> <p>Wirtschaftskultur:</p> <p>UDA curriculare</p> <p>Deutsche Grammatik/Syntax</p>	<p>S. 204-205</p> <p>FACHTEXT: Interkulturalität in der Werbung S. 207</p> <p>Die Globalisierung S.216 Globalisierung und Weltmarkt S. 217-218 Start-up S. 222-223 FACHTEXT: Lieblinge der Industrie 4.0: Start- ups helfen bei der Digitalisierung</p> <p>-Der Euro und die Europäische Zentralbank S. 177 - Die Europäische Union S. 226</p> <p>-Zahlen und Fakten zu Glücksspiel</p> <p>-E-Commerce für Anfänger Um...zu, damit, weil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infinitiv mit oder ohne zu</li> <li>- Die Ordinalzahlen und das Datum (ripasso)</li> <li>- Perfekt (ripasso)</li> <li>- Präteritum (ripasso)</li> </ul>
---	---

--	--

Nota

\* testi forniti in fotocopia

\*\* lettura integrale

Testo in adozione: Weltchancen-Handelsdeutsch und Wirtschaftskultur, Caterina Cerutti e Andrea Hedwig Fraune- Poseidonia Scuola-Mondadori Education 2020

Fotocopie dal testo : Handelsplatz neu- Loescher editore

Esercitazioni online in classe: <https://www.aufgaben.schubert-verlag.de/>

<b>5.D</b>	<b>MATERIA</b>	DIRITTO - ECONOMIA
	<b>DOCENTE</b>	GIULIA CAVALLO

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d’Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza Professionale</b>  <b>N.1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali  <b>N. 2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  <b>N. 10</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p><b>Competenza per Servizi Commerciali</b>  <b>N. 1</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.  <b>N.6</b> Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio</p>	<p><b>Competenze chiave per l’apprendimento permanente:</b></p>           <p>Competenza alfabetica funzionale  Competenza multilinguistica  Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria   Competenza digitale  Competenza personale, sociale e capacità di</p>
---	--

<p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Uda 1 Lavoro e tecnologie dell'informazione e comunicazione : il rapporto di lavoro subordinato. I documenti informatici</p> <p>Uda 2 Le Reti del Welfare : la legislazione sociale</p> <p>Uda 3 La previdenza complementare : le informazioni e i documenti dell'economia. Il sistema tributario</p> <p>Uda 4 I rapporti internazionali : i rapporti economici internazionali.</p>	<p>imparare ad imparare</p> <p>Competenze in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>
--	--

**Abilità:**

Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.

Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni.

Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.

Applicare le principali imposte.

Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative

### **METODI DI INSEGNAMENTO**

- X Lezione frontale
- X Lezione interattiva
- X Ricerca e consultazione
- X Lavoro di gruppo
- X Analisi di casi e/o problemi
- X Ricerca guidata

### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- X Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica

### **STRUMENTI DI LAVORO**

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Powerpoint

### VERIFICHE

Primo periodo (trimestre): 2verifiche orali e 2scritte

Secondo periodo (pentamestre): 2verifiche orali e 2

### CONTENUTI

Testo in adozione: „Società e cittadini up – Corso di diritto ed Economia per il Quinto anno degli Istituti Professionali Servizi Commerciali” Simone Crocetti – Ed. Tramontana

NUCLEI FONDANTI	TESTI
<p>Principi fondamentali del diritto del lavoro            Caratteri, contenuto e modalità di svolgimento del rapporto di lavoro subordinato            Principali tipologie di contratti di lavoro subordinato            Strumenti giuridici per lo svolgimento dell’attività di formazione professionale del lavoratore            Strumenti di autotutela sindacale            Procedimenti di risoluzione delle controversie del rapporto di lavoro</p> <p>Efficacia probatoria dei documenti giuridici            Nozione ed efficacia probatoria del documento informatico            La fattura elettronica La posta elettronica certificata            La normativa in materia di privacy.</p> <p>Il sistema previdenziale italiano            I trattamenti previdenziali a sostegno del reddito            L’assicurazione contro infortuni e malattie professionali            L’assistenza sociale            Il Servizio Sanitario Nazionale            La legislazione sulla sicurezza sul lavoro</p> <p>I principali canali di informazione economica            I principali strumenti di misurazione dei fenomeni economici e finanziari            I principali documenti economici pubblici            Il sistema tributario Italiano            Le imposte che compongono l’attuale sistema tributario italiano</p> <p>I principali istituti e strumenti che regolano il rapporto tra fisco e contribuente.            I rapporti internazionali            Le principali organizzazioni economiche internazionali</p>	

5. f	<b>MATERIA</b>	<b>Inglese</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>Mattia G. Serrago</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza n° 5</b></p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</p> <p><b>Competenza n° 7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale</li><li><input type="checkbox"/> Competenza multilinguistica</li><li><input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li><li><input type="checkbox"/> Competenza digitale</li><li><input type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</li><li><input type="checkbox"/> Competenze in materia di cittadinanza</li><li><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</li><li><input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li></ul>
---	---



**Abilità:**

- 1) Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- 2) Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
- 3) Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni
- 4) Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera. Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.

**METODI DI INSEGNAMENTO**

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

#### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro

#### **STRUMENTI DI LAVORO**

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Web quest
- Mappe e schemi
- Articoli da giornali e riviste

#### **VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre):

- 1) Verifica Scritta (Grammatica)
- 2) Verifica di Comprensione Scritta (valida per il voto orale)
- 3) Interrogazione Orale

Secondo periodo (pentamestre):

- 1) Interrogazione Orale

- 2) Elaborato scritto valido per il voto scritto
- 3) Esposizione Orale

## CONTENUTI

NUCLEI FONDANTI DI: BUSINESS	NUCLEI FONDANTI DI: GRAMMAR	TESTI
<p><b>1) Business, Theory and Communication:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foreign Trade Terms</li> <li>- Sales Contract</li> <li>- Incoterms</li> <li>- Risk Assessment</li> <li>- Methods of Payment</li> <li>- Open account/bank transfer</li> <li>- Clean bill collection</li> </ul> <p><b>2) Ordering International Trade Documents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foreign Trade Terms</li> <li>- Sales Contract</li> <li>- Incoterms</li> <li>- Risk Assessment</li> </ul> <p><b>3) Delivering Goods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport Modes</li> <li>- Payment</li> <li>- Giving extra Information</li> <li>- Complaining</li> </ul> <p><b>4) An Insight into the World of Economics and Finance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Types of Economic Systems</li> <li>- Public Sector</li> <li>- Trade</li> <li>- Unemployment</li> <li>- The Financial World through the influence of Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Simple</li> <li>- Past Simple</li> <li>- Present Continuous</li> <li>- Past Continuous</li> <li>- To Be Going To</li> <li>- Present Perfect</li> <li>- Present Perfect Continuous</li> <li>- Some / Any</li> <li>- Much / Many</li> <li>- Prepositions</li> <li>- How to express the future in different ways through: Present Simple, Present Continuous, To Be Going to e Will</li> <li>- Modal Verbs</li> </ul>	<p><b>BUSINESS PLAN PLUS STUDENT'S BOOK – P. BOWEN / M. CUMINO</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banking</li> <li>- Central Banks</li> </ul> <p><b>5) Propaganda: A comparison between present and past through the birth of Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Watching the movie: The Social Network</li> <li>- The birth and growth of Social Media in the Economic Business</li> <li>- Personal Data and how to protect them</li> <li>- Data Controlling</li> </ul>		
--	--	--

Nota

\* testi forniti in fotocopia

\*\* lettura integrale

Testo in adozione: BUSINESS PLAN PLUS STUDENT'S BOOK – P. BOWEN / M. CUMINO

Altro: Materiali aggiuntivi sono stati forniti per facilitare gli studenti nel trattamento di argomentazioni particolarmente impegnative nel ramo business e per la memorizzazione dei principali costrutti grammaticali.

5.g)	<b>MATERIA</b>	<b>STORIA</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>CARBONE ELEONORA</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <p>IP.CG.01.A2: Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni.</p> <p>IP.CG.03.A8: Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.</p> <p>IP.CG.01.A2: Riconoscere le origini storiche delle</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza multilinguistica</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Competenza digitale</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad</li> </ul>
--	---

<p>principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni.</p>	<p>imparare</p> <p><b>X Competenze in materia di cittadinanza</b></p> <p><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</p> <p><input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>
<p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● le principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del XIX e il XXI secolo in Italia in Europa e nel mondo;</li> <li>● gli aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale;</li> <li>● le innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione;</li> <li>● le condizioni socio-economiche e assetti politico-istituzionali;</li> <li>● le problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi del mondo del lavoro;</li> <li>● il territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale ed artistico;</li> <li>● le categorie, il lessico, gli strumenti e metodi della ricerca storica; le radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione europea.</li> </ul>	
<p><b>Abilità:</b></p> <p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.</p> <p>Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.</p> <p>Individuare le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni</p>	

<p>storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.</p>	
--	--

**METODI DI INSEGNAMENTO**

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

**ATTIVITA' DI RECUPERO**

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro

**STRUMENTI DI LAVORO**

Manuali

**Grafici e Tabelle**

Fonti iconografiche

Audio

**Video**

Web quest

**Mappe e schemi**

**VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre): 2 (1 ORALE E 1 SCRITTA);

Secondo periodo (pentamestre): 3 (2 ORALI E 1 PRATICO).

**CONTENUTI**

**NUCLEI FONDANTI DI STORIA**

1. IL CONTESTO STORICO TRA FINE OTTOCENTO E INIZIO NOVECENTO

2. L'EUROPA DEI NAZIONALISMI: premesse e conseguenze della Prima guerra mondiale

3. L'EUROPA DEI TOTALITARISMI

**TESTI\***

1.1 Italia post-unitaria;  
1.2 Destra e sinistra storica;  
1.3 colonialismo e imperialismo;  
1.4 società di massa e *belle époque*;  
1.5 nascita dei sindacati e dei partiti di massa (UDA educazione civica);  
1.6 Il pensiero marxista.

2.1 Età giolittiana: Italia industrializzata e imperialista;  
2.2 Prima guerra mondiale (dalla guerra lampo alla guerra di posizione);  
2.3 Una nuova Europa dopo la guerra: fine degli Imperi.

3.1 Parole-chiave dei totalitarismi del Novecento (*focus* su propaganda UDA curriculare);  
3.2 I protagonisti dei totalitarismi europei (Stalin, Hitler e Mussolini).



4. IL CASO ITALIANO: DAL BIENNIO ROSSO ALLA REPUBBLICA:	4.1 Ascesa del fascismo; 4.2 le tappe fondamentali del Ventennio; 4.3 Seconda guerra mondiale; 4.4 Conseguenze della guerra per l'Italia; 4.5 Dall'armistizio al Referendum del 2 giugno.
--	---

Nota

\* testi forniti in fotocopia

\*\* lettura integrale

Testo in adozione: V. Calvani, *La storia siamo noi – Il Novecento e oggi*, A. Mondadori Scuola.

Altro: schemi, materiale multimediale, documentari e filmati d'epoca, letture storiografiche.

5.h)	<b>MATERIA</b>	<b>Tecniche della Comunicazione</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>Gligora Giuseppe</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della <i>customer satisfaction</i>;</li> <li>● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>● Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</li> <li>● Partecipare ad attività dell'area di marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari.</li> </ul>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Competenza alfabetica funzionale</li> <li>X Competenza multilinguistica</li> <li>● Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li>X Competenza digitale</li> <li>X Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> <li>X Competenze in materia di cittadinanza</li> <li>● Competenza imprenditoriale</li> </ul>
---	---

<p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il <i>Direct Marketing</i>;</li> <li>● Gli obiettivi del <i>marketing</i> di relazione;</li> <li>● Gli strumenti del <i>Direct Marketing</i>;</li> <li>● Il <i>database</i>; - Il <i>telemarketing</i>;</li> <li>● La misurabilità del DM e la campagna di DM;</li> <li>● Il <i>Customer Relationship Management</i>;</li> <li>● Comunicare con gli eventi;</li> <li>● Cosa si intende per evento;</li> <li>● La pianificazione;</li> <li>● Scegliere la sede dell'evento e promuoverlo;</li> <li>● L'evento;</li> <li>● La pianificazione;</li> <li>● La scelta della sede;</li> <li>● La promozione dell'evento;</li> <li>● L'attività dell'ufficio delle Pubbliche Relazioni (PR);</li> <li>● Il comunicato stampa;</li> <li>● Gli elementi che compongono una cartella stampa;</li> <li>● Il monitoraggio delle uscite;</li> <li>● La rassegna stampa;</li> <li>● Gli speciali giornalistici e i pubbliredazionali;</li> <li>● La marca;</li> <li>● Il marchio;</li> <li>● La campagna pubblicitaria;</li> <li>● Le parti dell'annuncio pubblicitario;</li> <li>● I mezzi di comunicazione da utilizzare;</li> <li>● La reputazione di marca sul web;</li> <li>● Le metriche di misurazione della marca utilizzate sui social media.</li> </ul>	<p>X Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>
--	---

**Abilità:**

- Sapere individuare le caratteristiche del *marketing* di relazione;
- Individuare e selezionare gli strumenti del DM;
- Individuare le caratteristiche del *Database*;
- Individuare le caratteristiche del *Telemarketing*;
- Applicare la *redemption* per valutare i risultati del DM;
- Individuare le caratteristiche del CRM;
- Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa;
- Individuare gli elementi della pianificazione;
- Selezionare i luoghi in base alla tipologia dell'evento;
- Individuare le voci di spesa;
- Realizzare l'evento;
- Riconoscere l'attività dell'ufficio PR;
- Riconoscere gli elementi distintivi di un comunicato stampa;
- Stilare un comunicato stampa;
- Predisporre una cartella stampa;
- Sapere monitorare le uscite;
- Individuare le differenze tra gli speciali giornalistici e pubbliredazionali;
- Riconoscere ed individuare le differenze tra marca e marchio;
- Individuare e selezionare gli elementi di una campagna pubblicitaria;
- Individuare e selezionare le parti dell'annuncio pubblicitario;
- Scegliere i media più adatti alla campagna pubblicitaria;
- Individuare le *social media metric*.

### METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

### ATTIVITA' DI RECUPERO

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro

### STRUMENTI DI LAVORO

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Web quest
- Mappe e schemi
- Articoli da giornali e riviste

### VERIFICHE

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre): 3 valutazioni (di cui 1 scritto, 1 orale e 1 pratico)

Secondo periodo (pentamestre): 4 valutazioni (di cui 1 scritto, 1 orale e 2 pratico)

## CONTENUTI

NUCLEI FONDANTI	TESTI
<p>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata;</p> <p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate;</p> <p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;</p> <p>4. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale;</p>	<p><b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b> (per il secondo biennio e il quinto anno - ISTITUTI PROFESSIONALI Indirizzo Servizi Commerciali) di F. Cammisa e P. Tournour-Viron - SCUOLA &amp; AZIENDA</p>

5.i)	<b>MATERIA</b>	<b>ITALIANO</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>TIZIANA TOSI</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) e in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>COMPETENZE:</b></p> <p><b>Competenza N.2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>Competenza N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete COMPETENZA IN USCITA CLASSE QUINTA: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano (sia in lingua straniera)</p>	<p><b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Competenza alfabetica funzionale</b></li> <li><input type="checkbox"/> Competenza multilinguistica</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Competenza digitale</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</b></li> <li><input type="checkbox"/> Competenze in materia di cittadinanza</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li> </ul>
<p><b>CONTENUTI: nuclei fondanti della programmazione</b></p> <p><b><u>Letteratura</u></b></p> <p><b>UDA 1 – TRASFORMAZIONE DEL ROMANZO NELL'OTTOCENTO</b></p> <p><b>UDA 2 - NATURALISMO, VERISMO E VERGA</b></p> <p><b>UDA 3 - MOVIMENTI E CORRENTI LETTERARIE</b></p> <p><b>UDA 4 - IL SIMBOLISMO</b></p> <p><b>UDA 5 - IL RITRATTO D'AUTORE: GIOVANNI PASCOLI</b></p> <p><b>UDA 6 - LA VITA AVVENTUROSA DI GABRIELE D'ANNUNZIO</b></p> <p><b>UDA 7 - IL PRIMO NOVECENTO: IL SECOLO BREVE</b></p> <p><b>UDA 8 - IL GIOCO D'AZZARDO NELLA LETTERATURA: LUIGI PIRANDELLO</b></p> <p><b>UDA 9 – UN POETA E LA GUERRA: GIUSEPPE UNGARETTI</b></p>	
<p><b><u>Lingua</u></b></p> <p><b>UDA A - esercitazioni INVALSI: comprendere testi di varia tipologia e sviluppare capacità di sintesi (riassunti)</b></p> <p><b>UDA B - laboratorio di scrittura: TIPOLOGIA B , TIPOLOGIA C, la relazione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari</li> <li><input type="checkbox"/> utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana</li> </ul>

## ABILITÀ:

- Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.
- Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

## PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

### LETTERATURA

#### UDA 1 – TRASFORMAZIONE DEL ROMANZO NELL’OTTOCENTO

**OBIETTIVO:** *problematizzare un testo individuando domande pertinenti, creare un PPT e presentare il percorso oralmente*

**CONTENUTI:** *romanzo storico, romanzo realista, romanzo d’appendice o feuilleton, romanzo naturalista e verista.*

#### UDA 2 - NATURALISMO, VERISMO E VERGA

**OBIETTIVO:** *produrre una presentazione video, rielaborando il materiale fornito*

**CONTENUTI:** *differenza tra Naturalismo e Verismo, le fasi della produzione verghiana (romanzi patriottici, romanzi scapigliati, romanzo verista); tecnica verista; novella di "Rosso Malpelo" della raccolta "Vita dei campi" (trama e tematiche legate alle condizioni di lavoro nel secondo Ottocento: lavoro a cottimo, sicurezza sul lavoro); il "Ciclo dei vinti" (progetto iniziale); trama e temi de "I Malavoglia".*

#### UDA 3 - MOVIMENTI E CORRENTI LETTERARIE: DECADENTISMO, SIMBOLISMO ESTETISMO

**OBIETTIVO:** *rispondere a domande guidate in base ad una presentazione video (dai una definizione di Decadentismo, indicando il periodo storico e l’origine del nome; Quali sono le parole chiave di questo movimento culturale e quali valori in generale vuole mettere in crisi con spirito polemico?; Quali sono gli esponenti e le opere, sia stranieri che italiani?; Chi è il "veggente" per i poeti decadenti?; Perché la ragione e l’ottimismo positivista vengono svalutati?; Quali sono i miti borghesi e quali i valori riproposti dai poeti decadenti?)*

**CONTENUTO:** *il Decadentismo come movimento culturale e le sue caratteristiche generali: rapporto di conflitto col Positivismo, anticonformismo, irrazionalismo e ribellione, il ruolo del poeta; le sue correnti letterarie: esponenti del Simbolismo e dell’Estetismo*

#### UDA 4 - IL SIMBOLISMO

**OBIETTIVO:** *individuare poetiche da testi letterari*

**CONTENUTI:** *testi letterari*

- Charles Baudelaire, "Corrispondenze" (testo fornito): comprensione e riconoscimento di elementi simbolisti; riassunto; la sinestesia come strumento di comprensione e intuizione;

- Charles Baudelaire, "L'albatro" (testo fornito): il ruolo del poeta decadente; riassunto e analisi guidata da domande;
- Arthur Rimbaud, "Il poeta veggente" (breve stralcio fornito): irrazionalismo e intuizionismo.

**UDA 5 - IL RITRATTO D'AUTORE: GIOVANNI PASCOLI**

**OBIETTIVO:** *elaborazione scritta della biografia, temi e poetica su domande guidate: Quale evento traumatico segna in profondità l'infanzia di Pascoli?; Quali sono i temi della raccolta Myricae?; Quali caratteristiche presenta l'ultima fase della produzione pascoliana?*

**CONTENUTI:**

- "Il fanciullino" (stralcio su materiale fornito): comprensione del brano attraverso domande guidate; elementi di poetica
- "Il lampo" (materiale fornito): comprensione attraverso domande guidate

**UDA 6 - LA VITA AVVENTUROSA DI GABRIELE D'ANNUNZIO.** Avventure eroiche, immagine e comunicazione di un vate.

**OBIETTIVO:** *ricerca online e selezione di elementi biografici*

**CONTENUTI:** D'Annunzio e la sua immagine pubblica: Primo vere, "Fare della propria vita un'opera d'arte: Il piacere e il dandismo; D'Annunzio e la Storia: la Beffa di Buccari, il volo su Vienna, l'impresa di Fiume; D'Annunzio tra marketing e comunicazione: La Rinascente e i profumi.

**UDA 7 – IL PRIMO NOVECENTO: IL SECOLO BREVE**

**OBIETTIVO:** *brain storming sul contesto culturale (riflettere sull'incidenza dell'evoluzione tecnologica)*

**CONTENUTI:** Frantumazione dell'io e nuova percezione spazio-temporale; il flusso di coscienza il relativismo; industrializzazione di massa: conseguenze del taylorismo e fordismo sulla percezione dell'identità; nascita della psicanalisi e l'io scisso; industria cinematografica, editoriale: nuove forme espressive; modernizzazione della lingua letteraria (il flusso di coscienza).

**UDA 8 - IL GIOCO D'AZZARDO NELLA LETTERATURA**

**OBIETTIVO:** *collocare in un percorso interdisciplinare l'esperienza letteraria*

**CONTENUTO:** Luigi Pirandello, "Il fu Mattia Pascal": vincere d'azzardo o superare gli ostacoli? Trama del romanzo, lettura di brevi brani tratti dal romanzo relativi alla "febbre" del gioco. I temi pirandelliani: la forma e il fluire, il caso e l'estraneità dal mondo.

**UDA 9 – UN POETA E LA GUERRA: GIUSEPPE UNGARETTI** (scelta di un testo a scelta tratto da OBIETTIVO:

"L'Allegria": schedatura dell'opera (fasi editoriali, temi e poetica); presentazione del contenuto di un componimento poetico a scelta tra:

- Veglia
- Fratelli
- San Martino del Carso
- Sono una creatura
- Soldati

**LINGUA**

**UDA A - esercitazioni INVALSI:** comprendere testi di varia tipologia e sviluppare capacità di sintesi (riassunti)



**UDA B** - laboratorio di scrittura: TIPOLOGIA B , TIPOLOGIA C, schedatura di una visita didattica

METODOLOGIE ADOTTATE	SÌ	NO
● Lezione frontale secondo lo stile sia della spiegazione/eseemplificazione che dell'analisi testuale	X	
● Lezione partecipativa e dialogata	X	
● Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni	X	
● Problem solving	X	
● Esercitazione in classe e a casa per consolidare le competenze	X	
● Lavoro di gruppo	X	
● Discussione guidata		X
● Dibattito aperto in classe su diverse tematiche	X	
● Attività di recupero (pause didattiche)	X	
● Progettazione ed elaborazione di mappe concettuali	X	
● Attività di approfondimento	X	
● Attività di ricerca tese anche all'apprendimento autonomo	X	
● Attività laboratoriali		X
● Flipped classroom	X	
● Attività interdisciplinari per assi	X	

ATTIVITA' DI RECUPERO	
<b>X</b>	<b>Recupero in itinere</b>
<input type="checkbox"/>	Studio individuale
<input type="checkbox"/>	Corsi di recupero
<input type="checkbox"/>	Sportelli
<input type="checkbox"/>	Sospensione Attività Didattica
<input type="checkbox"/>	Altro

VERIFICHE
<p><b>Primo periodo (trimestre):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 prove scritte</li> <li>- 3 prove orali</li> <li>- 1 prova pratica (valutazione PPT)</li> </ul> <p><b>Secondo periodo (pentamestre):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 prove scritte</li> <li>- 2 prove orali</li> </ul> <p><i>Nota: per il recupero delle insufficienze si è tenuto conto della valutazione di compiti e prove pratiche condivise su Classroom.</i></p>

STRUMENTI DIDATTICI
<p><b>Testo in adozione:</b> materiale fornito dal docente (uso di mappe di sintesi tratte da "Letteratura aperta", Versione con i contenuti di base, Vol. 3, La Nuova Italia).</p> <p><b>ALTRO:</b></p>

- Sussidi didattici e testi di approfondimento opportunamente forniti dal docente
- Risorse on line (Video, Film, documenti, articoli)
- Contenuti Digitali Integrativi condivisi su Classroom
- Fotocopie di studi per l'approfondimento

5.l)	<b>MATERIA</b>	<b>FRANCESE</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>COSTA LAETITIA</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>N. 5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p><b>N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p><b>Competenze chiave per l'apprendimento permanente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale</li> <li>X Competenza multilinguistica</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza digitale</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</li> <li><input type="checkbox"/> Competenze in materia di cittadinanza</li> <li><input type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale</li> <li>X Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</li> </ul>
<p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Rimandi di argomenti grammaticali, con particolare attenzione agli aspetti contrastivi per lo sviluppo delle abilità linguistiche.</p> <p>Strutture morfosintattiche.</p> <p>Ritmo e intonazione della frase adeguata al contesto comunicativo, anche professionale.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti al settore di indirizzo.</p> <p>Strutture comunicative della produzione orale e scritta in relazione al contesto e al settore d'indirizzo.</p> <p>Contenuti teorici calati nella pratica commerciale.</p>	

**Abilità:**

Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di

appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.

Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.

Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in lingua straniera.

Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving

#### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- Recupero in itinere

#### **STRUMENTI DI LAVORO**

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Web quest

#### **VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Primo periodo (trimestre):

2 verifiche scritte; 2 verifiche orali

Secondo periodo (pentamestre):

2 verifiche scritte; 3 verifiche orali

## CONTENUTI

### NUCLEI FONDANTI DEI SERVIZI COMMERCIALI

#### **Unité d'Apprentissage Les entreprises et les sociétés**

- ✓ Le classement des entreprises et des sociétés
- ✓ Les nouvelles formes d'entreprise : Les START-UP et l'Industrie 4.0
- ✓ Les Multinationales

#### Communication commerciale :

- ✓ L'appel téléphonique

#### Grammaire :

- ✓ Présent indicatifs (verbes réguliers et irréguliers); Futur (verbes réguliers et verbes irréguliers)

#### **Unité d'Apprentissage Le Commerce**

- ✓ Les types de Commerce
- ✓ Le commerce de détail
- ✓ Les points des ventes
- ✓ La franchise
- ✓ Le commerce traditionnel et l'e-commerce
- ✓ Le monde du travail et La formation des jeunes

#### Communication Commerciale :

- ✓ La présentation d'un graphique ;
- ✓ Le mail ;
- ✓ La demande de renseignement et la réponse

#### Grammaire :

- ✓ Conditionnel (verbes réguliers et verbes irréguliers)
- ✓ Les connecteurs logique et de la cause ;
- ✓ les nombres

#### **Unité d'Apprentissage La vente et la livraison**

- ✓ L'offre
- ✓ Le prix de vente
- ✓ L'emballage et le conditionnement
- ✓ Le contrat de vente
- ✓ Le bon de commande

- ✓ La facturation
- ✓ Le règlement
- ✓ Le contrat de transport et la documentation
- ✓ Les différents modes de transport

Communication commerciale :

- ✓ La négociation,
- ✓ La commande,
- ✓ La modification d'une commande,
- ✓ L'expédition de la Marchandise

**Unité d'Apprentissage La Mondialisation et les organisations internationales**

Communication commerciale :

- ✓ La gestion des difficultés

**Unité d'Apprentissage Le Marketing**

- ✓ Les études de marché
- ✓ La Stratégie STP
- ✓ Le Marketing MIX
- ✓ La publicité
- ✓ Les Médias
- ✓ Les foires et les salons

Communication commerciale :

- ✓ La participation à un salon

Testo in adozione:

Réussite dans l'E-commerce, Hatuel Domtille (Fuori commercio). Materiale di supporto realizzato da parte della docente per adeguarsi alle nuove direttive della Riforma del Professionale.

Altro: Testi di approfondimento: Savoir Affaires DeaScuola Petrini. Sussidi didattici: risorse on line (Video, Film, documenti), Contenuti Digitali Integrativi, PPT, fotocopie di studi per l'approfondimento.

5.m)	<b>MATERIA</b>	<b>SCIENZE MOTORIE</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>PALLADINO DANIELE</b>

**Competenze:**

- Elaborare e quando possibile, attuare praticamente risposte motorie in situazioni complesse.
- Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della salute dinamica, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva.
- Osservare e interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo e all'attività fisica.
- Utilizzare il lessico specifico della disciplina in modo corretto.

**Conoscenze:**

- Della struttura e del regolamento dei giochi e degli sport individuali e di squadra affrontati.
- Degli elementi di anatomia, di fisiologia riferiti ai principali sistemi ed apparati del corpo umano.
- Dei principi essenziali relativi al proprio benessere psico-fisico legati alla cura del corpo, ad un corretto regime alimentare ed alla prevenzione degli infortuni.
- Dell'aspetto educativo e sociale dello sport.

**Competenze chiave per l'apprendimento permanente:**

- Competenza alfabetica funzionale
- Competenza multilinguistica
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria
- Competenza digitale
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- Competenze in materia di cittadinanza
- Competenza imprenditoriale
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

**Abilità:**

- Saper organizzare le informazioni acquisite e gli apprendimenti realizzati per produrre sequenze motorie sapendo organizzare il proprio movimento nello spazio in relazione a sé, agli altri, agli oggetti.
- Saper rielaborare in modo critico e personale le informazioni riferite alle attività svolte, alla salute dinamica e agli effetti positivi del movimento sul benessere della persona.
- Saper valutare in modo critico e personale il significato che lo sport assume nella realtà sociale.

**METODI DI INSEGNAMENTO**

- X Lezione frontale
- X Lezione interattiva
- X Lavoro di gruppo
- X Lezione con ausili multimediali
- X Problem solving
- X Lavori pratici individuali, a coppie, a piccoli gruppi e a squadre
- X Metodo globale, induttivo, deduttivo e misto



### **ATTIVITA' DI RECUPERO**

- X Recupero in itinere
- X Studio individuale
- X Sospensione Attività Didattica
- X Altro: attività pratica individualizzata in base a prerequisiti strutturali e funzionali

### **STRUMENTI DI LAVORO**

- Audio
- X Video
- X Appunti e schemi
- X Palestra, piccoli e grandi attrezzi codificati e non
- X Esercitazioni pratiche e metodiche di allenamento
- X Attività sportiva, pre-sportiva e ludica

### **VERIFICHE**

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

### **I QUADRIMESTRE:**

Test motori (capacità condizionali e coordinative). Impegno, collaborazione, rispetto delle regole, cura del materiale, partecipazione attiva alla pratica motoria.

Percorso motorio individuale con la funicella

Verifica scritta: nozioni di primo soccorso e DAE

### **II QUADRIMESTRE:**

Test motori: attività sportiva (Pallavolo: palleggio/bagher, battuta/servizio e schiacciata).

Verifica scritta: Traumatologia Sportiva.

Impegno, collaborazione, rispetto delle regole, cura del materiale, partecipazione attiva alla pratica motoria.

## **CONTENUTI:**

1° Modulo: SVILUPPO, COSCIENZA E CONOSCENZA DELLE CAPACITA' FISICHE

**a) Miglioramento funzione cardio-circolatoria e respiratoria:**

- Lavoro aerobico: corsa lenta, corsa di resistenza, Circuit- training, fatlek.
- Lavoro anaerobico-alattacido e anaerobico-lattacido: circuit-training.

**b) Potenziamento muscolare:**

- esercizi ai piccoli e grandi attrezzi.
- esercizi a carico naturale e con sovraccarico.
- preatletici (skip, balzi, saltelli, ostacoli...).

2° Modulo: CONOSCENZA TEORICO-PRATICA DEGLI SPORT DI SQUADRA E LORO

REGOLAMENTO.

- Pallavolo
- Calcio e calcio a 5.
- Ping Pong.
- Pallacanestro

3° Modulo: (teoria): NORME DI COMPORTAMENTO E STILE DI VITA

- Nozioni di Primo Soccorso e Traumatologia

- Doping: Epidemiologia del Doping, Metodi e sostanze proibite: Visione dei film: Icarus (documentario sullo scandalo del doping nello sport russo).
- Educazione Civica: Il mondo del lavoro: BEN-ESSERE (stile di vita sano vs stile di vita sedentario), include: Principi nutritivi: alimentazione e piramide alimentare, Disordini alimentari: anoressia, bulimia, obesità, ortoressia, bigoressia e drunkoressia, La Postura: benefici, dolori e problemi (Dismorfismi e Paramorfismi)
- Misure di prevenzione degli infortuni negli ambienti sportivi: Pilates e la sua applicazione pratica
- Benefici del movimento

Testo in adozione: Nessun testo in adozione

5.n)	<b>MATERIA</b>	<b>TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI</b>
	<b>DOCENTE</b>	<b>PASSARO ROBERTO</b>

Lo schema di programmazione delle attività tiene conto di ciò che è stato definito a livello di curriculum d'Istituto e di quanto è inserito nel PTOF annuale vigente (a. s. 2022/2023) ed in quello aggiornato a livello triennale 2022/25.

● **Competenze:**

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

**Conoscenze:**

**Competenze chiave per l'apprendimento permanente:**

- Competenza alfabetica funzionale
- Competenza multilinguistica
- Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologia e ingegneria
- X Competenza digitale
- X Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- X Competenze in materia di cittadinanza
- X Competenza imprenditoriale
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

- Comporre le tipiche scritture d'esercizio, di assestamento e di chiusura; redigere il bilancio d'esercizio.
- Sapere: funzioni, principi, struttura, documenti accompagnatori del bilancio d'esercizio.
- Analizzare le strutture organizzative delle imprese industriali.
- Calcolare i principali indici, coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa.
- Conoscere: le classificazioni e metodologie dei costi, il concetto e le funzioni della pianificazione, della programmazione e del controllo di gestione.
- Conoscere e saper compilare: Budget settoriali ed economico,

**Abilità:**

- Saper gestire le scritture di assestamento nelle varie società di capitali.
- Saper redigere un bilancio d'esercizio civilistico delle società di capitali.
- Individuare e interpretare le voci di bilancio nelle società di capitali.
- Riconoscere le caratteristiche della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica delle imprese industriali. Individuare i tipici settori della gestione.
- Riclassificare il bilancio in funzione
- delle analisi.
- Saper gestire la contabilità industriale in maniera integrata con il sistema di programmazione.
- Individuare e classificare i costi per aree funzionali, rappresentare graficamente i costi fissi e variabili, applicare la break-even analysis.
- Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione.
- Redigere i budget settoriali, economico, degli investimenti e di tesoreria.
- compilare report dei risultati.
- Elaborare business plan e il marketing plan in semplici situazioni operative degli investimenti e di tesoreria, Reporting e business plan

**METODI DI INSEGNAMENTO**

- X Lezione frontale
- X Lezione interattiva
- X Ricerca e consultazione  
Lavoro di gruppo
- X Analisi di casi e/o problemi  
Ricerca guidata  
Proble solving  
Altro

## ATTIVITA' DI RECUPERO

X Recupero in  
itinere

X

Studio  
individuale

X Corsi di recupero

Sportelli

X Manuali

X Grafici e Tabelle  
Fonti iconografiche

Audio

X Video

X Web quest

X Mappe e schemi

Articoli da giornali e riviste

Altro

## CONTENUTI

### VERIFICHE

*Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico*

Nel corso del primo periodo (trimestre): tre prove scritte e due prove orali, una prova di pratico

Nel corso del secondo periodo (pentamestre): quattro prove scritte e una prova orale, due prove di pratico

### NUCLEI FONDANTI di Tecniche Professionali per i Servizi Commerciali

MODULO A : IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA FISCALITA' D'IMPRESA	UNITA' 1 : IL BILANCIO CIVILISTICO:  1. Le scritture di assestamento. 2. La comunicazione economica- finanziaria e il bilancio d'esercizio.  UNITA' 2 : L'ANALISI DI BILANCIO 1. L'analisi di bilancio per indici.  BILANCIO A DATI ASCELTA
MODULO B : LA CONTABILITA' GESTIONALE	UNITA' 1 : IL CALCOLO E IL CONTROLLO DEI COSTI  1. La contabilità gestionale. 2. La classificazione dei costi 3. Il direct costing 4. Il full costing. 5. L'activity based costing  UNITA' 2: I COSTI E LE DECISIONI DELL'IMPRESA 1. I costi variabili e i costi fissi. 2. La break even analysis. 3. I costi suppletivi.



<p>MODULO C : LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE</p>	<p>UNITA' 1 : LA PIANIFICAZIONE , LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La direzione e il controllo della gestione.</li> <li>2. La pianificazione e la programmazione.</li> <li>3. Il controllo di gestione.</li> </ol> <p>UNITA' 2 : IL BUDGET E IL CONTROLLO BUDGETARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I costi standard.</li> <li>2. Il budget.</li> <li>3. Il budget economico.</li> <li>4. Il budget degli investimenti.</li> <li>5. Il budget finanziario.</li> <li>6. Il controllo budgetario.</li> <li>7. Il reporting</li> </ol> <p>UNITA' 3 : IL BUSINESS PLAN E IL MARKETING PLAN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il business plan.</li> </ol> <p>Il marketing plan</p>
--	---

Nota

\* testi forniti in fotocopia

\*\* lettura integrale

Testo in adozione: **NUOVO TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI VOLUME 3 di TRAMONTANA**

Altro: fotocopie e materiale di approfondimento (video, documenti...) condivisi tramite piattaforma Classroom.

## 5. SVOLGIMENTO PROVE D'ESAME

Il punteggio finale è il risultato della somma dei punti attribuiti al colloquio, per un massimo di venti punti, dei punti attribuiti alle prove scritte, per un massimo di venti punti per la prima e un massimo di venti punti per la seconda prova, e dei punti acquisiti per il credito scolastico da ciascun candidato, per un massimo di quaranta punti.

### 6.a) Prima prova scritta

Ai sensi dell'art. 17, co. 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico- argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato. Le tracce sono elaborate nel rispetto del quadro di riferimento allegato al d.m. 21 novembre 2019, 1095.

Come indicato nell'ordinanza, il punteggio della prima prova (massimo 20 punti) è attribuito dalla commissione (che può procedere alla correzione delle prove scritte operando per aree disciplinari), secondo le griglie di valutazione elaborate dalla commissione ai sensi del quadro di riferimento allegato al d.m. 1095 del 21 novembre 2019.

Gli indicatori per la valutazione del MI:

- **Indicatore 1:**  
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.  
Coesione e coerenza testuale.
- **Indicatore 2**  
Ricchezza e padronanza lessicale.  
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.
- **Indicatore 3:**  
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.  
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.  
A questi si aggiungono gli obiettivi delle singole tipologie:
- **Per l'analisi del testo:** rispetto dei vincoli dati dalla consegna; comprendere il testo nel suo senso complessivo, nei temi e nello stile; puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica; interpretazione corretta e articolata del testo.

- **Per il testo argomentativo:** individuazione corretta di tesi e antitesi; capacità di sostenere un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti; correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.
- **Per il tema d'attualità:** pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione; sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione; correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.

Per il rispetto degli indicatori le commissioni possono assegnare un massimo di 60 punti, a cui si aggiungono massimo 40 punti per il rispetto degli obiettivi. Il voto, quindi in centesimi, deve essere poi ricondotto in ventesimi con l'opportuna proporzione (semplice divisione per 5 e arrotondamento).

### **6.b) Seconda prova scritta**

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, co. 4 del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scrittografica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Per l'anno scolastico 2022/2023, le discipline oggetto della seconda prova scritta per tutti i percorsi di studio, fatta eccezione per gli istituti professionali di nuovo ordinamento, sono individuate dal d.m. n. 11 del 25 gennaio 2023.

Per quanto riguarda la seconda prova degli istituti professionali di nuovo ordinamento, si fa riferimento specifico all'articolo 20 (commi 3-6) della O.M. 45/2023

Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:

- a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);
- b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto, con le modalità indicate di seguito, costruendo le tracce delle prove d'esame con le modalità di cui ai seguenti commi. La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico, il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. La chiave per l'apertura del plico viene fornita alle ore 8:30; le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 6 luglio per la sessione suppletiva, tre

proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati.

La prova di cui al comma 3 è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell'istituto:

A. Se nell'istituzione scolastica è presente, nell'ambito di un indirizzo, un'unica classe di un determinato percorso, l'elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.

B. Se nell'istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell'ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario ("classi parallele"), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova.

In fase di stesura delle proposte di traccia della prova di cui al comma 3, si procede inoltre a definire la durata della prova, nei limiti e con le modalità previste dai Quadri di riferimento, e l'eventuale prosecuzione della stessa il giorno successivo, laddove ricorrano le condizioni che consentono l'articolazione della prova in due giorni. Nel caso di articolazione della prova in due giorni, come previsto nei Quadri di riferimento, ai candidati sono fornite specifiche consegne all'inizio di ciascuna giornata d'esame. Le indicazioni relative alla durata della prova e alla sua eventuale articolazione in due giorni sono comunicate ai candidati tramite affissione di apposito avviso presso l'istituzione scolastica sede della commissione/classe, nonché, distintamente per ogni classe, solo e unicamente nell'area documentale riservata del registro elettronico, cui accedono gli studenti della classe di riferimento.

**Il Consiglio di classe ha stabilito che la prova si effettuerà senza la parte laboratoriale, in una sola giornata.**

**Il Consiglio di classe ha individuato le seguenti discipline/competenze coinvolte:**

<b>Tecniche Professionale dei Servizi Commerciali</b>	<b>Competenze:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti;</li><li>● Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione</li></ul>
---	--

	<p>dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali;</li> <li>● Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali;</li> <li>● Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla <i>policy</i> aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</li> </ul>
<p><b>Tecniche della Comunicazione</b></p>	<p><b>Competenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della <i>customer satisfaction</i>;</li> <li>● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>● Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Partecipare ad attività dell'area di marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari.</li></ul>
--	---

### **6.c) Prova orale (colloquio)**

**La prova orale (punteggio massimo 20 punti) si aprirà con l'analisi di un materiale scelto dalla Commissione (un testo, un documento, un problema, un progetto).** \*Pertanto tutte le discipline coinvolte nello svolgimento dell'Esame di Stato indicheranno al punto 5 di questo documento (attività disciplinari) i nuclei fondanti e i documenti/testi/immagini ecc. che costituiranno il materiale da analizzare per iniziare la prova orale.

Nel corso del colloquio il candidato dovrà dimostrare di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline e di aver maturato le competenze di **Educazione civica**. Analizzerà poi, con una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze fatte nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (**PCTO**)

Indicatore	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	I	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	I	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	I	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	I	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	I	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	I	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	I	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	I	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	I	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	I	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	I	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	I	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	

analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	I	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	I	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE (predisposta dal M.I. allegato A O.M.45/2023)**



**Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi della seconda prova scritta di  
TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI**

**Cognome .....** **Nome.....** **Classe.....**

INDICATORI DI PRESTAZIONE	DESCRITTORI DI LIVELLO DI PRESTAZIONE	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO OTTENUTO
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	<b>Avanzato:</b> L'analisi dei dati è accurata e completa, con una identificazione precisa delle relazioni tra le variabili e una corretta interpretazione dei risultati.	3	....
	<b>Intermedio:</b> L'analisi dei dati è corretta ma parziale, con alcune lacune nell'identificazione delle relazioni tra le variabili o nella interpretazione dei risultati.	2	
	<b>Base:</b> L'analisi dei dati è superficiale o inesatta, con errori nell'identificazione delle relazioni tra le variabili o nella interpretazione dei risultati.	1,5	
	<b>Base non raggiunto:</b> L'analisi dei dati è assente o inadeguata.	1	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	<b>Avanzato:</b> L'utilizzo dei contenuti disciplinari è completo e preciso, con un approccio innovativo e originale alla risoluzione del problema	7	....
	<b>Intermedio:</b> L'utilizzo dei contenuti disciplinari è sufficiente ma con alcune lacune o imprecisioni, con un approccio convenzionale alla risoluzione del problema.	5 - 6	
	<b>Base:</b> L'utilizzo dei contenuti disciplinari è incompleto o inesatto, con alcune difficoltà nell'applicazione alla risoluzione del problema	4	
	<b>Base non raggiunto:</b> L'utilizzo dei contenuti disciplinari è superficiale o errato, con una scarsa applicazione alla risoluzione del problema.	1 - 3	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	<b>Avanzato:</b> La strategia risolutiva è completa e precisa, con un'ottima applicazione delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo.	7	.....
	<b>Intermedio:</b> La strategia risolutiva è sufficiente ma con alcune lacune o imprecisioni nell'applicazione delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo	5 - 6	
	<b>Base:</b> La strategia risolutiva è parziale o incompleta, con difficoltà nell'applicazione delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo.	4	
	<b>Base non raggiunto:</b> La strategia risolutiva è superficiale o errata, con una scarsa applicazione delle metodologie tecniche specifiche dell'indirizzo.	1 - 3	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	<b>Avanzato:</b> L'utilizzo del linguaggio specifico è corretto e preciso, con una capacità di argomentazione completa e convincente.	3	.....
	<b>Intermedio:</b> L'utilizzo del linguaggio specifico è corretto ma con alcune imprecisioni o difficoltà nella capacità di argomentazione.	2	
	<b>Base:</b> L'utilizzo del linguaggio specifico è superficiale o inesatto, con una scarsa capacità di argomentazione.	1,5	
	<b>Base non raggiunto:</b> L'utilizzo del linguaggio specifico è assente o inadeguato.	1	

**6.d) Esami alunni Disabili (PEI) e DSA (PDP)**

Gli studenti con disabilità sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall'articolo 3. **Il consiglio di classe stabilisce la tipologia delle prove d'esame, se con valore equipollente o non equipollente**, in coerenza con quanto previsto all'interno del piano educativo individualizzato (PEI): si veda la relazione del docente di sostegno in allegato.

Gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, n. 170, sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione

secondo quanto disposto dall'articolo 3, sulla base del piano didattico personalizzato (PDP). La sottocommissione, sulla base del PDP e di tutti gli elementi conoscitivi forniti dal consiglio di classe, individua le modalità di svolgimento delle prove d'esame. Nello svolgimento delle prove d'esame, i candidati con DSA possono utilizzare, ove necessario, gli strumenti compensativi previsti dal PDP e possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte.

#### 7. CONSIGLIO DI CLASSE CON FIRMA DEI DOCENTI

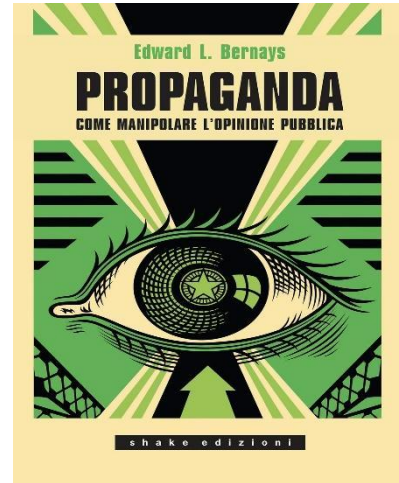
<b>N°</b>	<b>COGNOME E NOME</b>	<b>MATERIA</b>	<b>FIRMA</b>
<b>1</b>	TOSI TIZIANA	ITALIANO	
<b>2</b>	CAVALLO GIULIA	DIRITTO- ECONOMIA POLITICA	
<b>3</b>	SERRAGO MATTIA GIUSEPPE	LINGUA INGLESE	
<b>4</b>	BAGLIONI MARIANGELA	LINGUA TEDESCA	
<b>5</b>	COSTA LAETITIA	LINGUA FRANCESE	
<b>6</b>	VIOLA FRANCESCA	MATEMATICA	
<b>7</b>	PASSARO ROBERTO	ECONOMIA AZIENDALE	
<b>8</b>	PALLADINO DANIELE	SCIENZE MOTORIE	
<b>9</b>	ILARIA ANTONINI	RELIGIONE	
<b>10</b>	CAVALLO GIULIA	EDUCAZIONE CIVICA	
<b>11</b>	CALANDRINO FABIO	SOSTEGNO	
<b>12</b>	POZZI ELISABETTA	SOSTEGNO	
<b>13</b>	GLIGORA GIUSEPPE	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	
<b>14</b>	INFANTINO GIACOMO	LABORATORIO DI TECNOLOGIA	
<b>15</b>	CARBONE ELEONORA	STORIA	

## 8. ALLEGATI

### 8.1 PERCORSO PCTO + relazione/lavoro PCTO dello/a studente/ssa

ATTIVITA' PCTO TRIENNIO 2020/2021 – 2021/2022 – 2022/2023	
2020/2021	<p style="text-align: center;"><b>Progetto PCTO</b> <i>Percorso Economia del Territorio</i></p> <p>Tipologia di attività: due incontri sincroni e quattro lezioni asincrone come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 23 novembre – EOLO: quando la tecnologia unisce;</li><li>- 03 dicembre - EOLO e le sue missioni nel sociale; <i>(in modalità asincrona)</i></li><li>- GOGLIO: Imballaggio flessibile, un supporto alla preservazione del pianeta;</li><li>- LINDT: Digital, vendite online e comunicazione;</li><li>- LINDT: <i>Marketing, innovation</i> e sviluppo del prodotto;</li><li>- LINDT: Sostenibilità;</li><li>- Prodotto: relazione.</li></ul>
2021/2022	<p style="text-align: center;"><b>Progetto PCTO</b></p> <p><b>"Impresa in azione-Junior Achievement"</b>: realizzazione di una mini-impresa da lanciare sul mercato</p>
2022/2023	<p style="text-align: center;"><b>Progetto PCTO</b> <b>Fondazione Sodalitas</b> <b>"Io e il lavoro"</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Alma Diploma</b></p> <p style="text-align: center;"><b>LINDT&amp;SPRUNGLI</b> <b>La comunicazione aziendale</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PCTO</b> <b>(Stage in azienda)</b></p> <p>Visita aziendale dei due siti produttivi di <b>Lascor Spa</b> a Casorate Sempione e Sesto Calende</p>

**8.2 ELENCO TESTI/IMMAGINI/DOCUMENTI CHE SARANNO SOTTOPOSTI AI CANDIDATI**



**8.3 Da consegnare in busta chiusa al Presidente della Commissione**

<b>RELAZIONE DEL DOCENTE DI SOSTEGNO</b>
<b>PEI</b>
<b>PDP</b>
<b>BES</b>

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

***Maria Carmela Sferlazza***